

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Институт социального образования
Факультет туризма и гостиничного сервиса
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИИ
ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ
«БЛАГОТВОРИТЕЛИ ЕКАТЕРИНБУРГА»**

*Выпускная квалификационная работа
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:
Сидорова Анжела
Владимировна,
студентка группы БТ-41

« » мая 2016 г.

Допущена к защите
зав. кафедрой туризма и
гостеприимства

_____ А.И. Фишелева
«__» мая 2016 г.

Научный руководитель:
А. И. Фишелева,
канд. пед. наук, доцент

« » мая 2016 г.

Екатеринбург 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НОВОЙ ЭКСКУРСИИ.....	7
1.1. Анализ нормативно-правовых документов по проектированию новой экскурсии.....	7
1.2. Технология проектирования новой экскурсии для молодежной аудитории.....	14
1.3. Психолого-педагогические особенности молодежной аудитории.....	20
ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ АВТОБУСНОЙ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ «БЛАГОТВОРИТЕЛИ ЕКАТЕРИНБУРГА».....	26
2.1. Маркетинговые исследования актуальности проектирования автобусной экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга».....	26
2.2. Документационное обеспечение автобусной экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга».....	35
2.3. Экономическое обоснование автобусной экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга».....	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	85
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	88
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Анкета социологического опроса.....	93
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Технологическая карта автобусной экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга».....	95
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Схема маршрута автобусной экскурсии для молодежной аудитории	

«Благотворители Екатеринбурга».....	105
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Портфель экскурсовода.....	106
ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Викторина и творческая работа	
«Я благотворитель».....	112

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Российской Федерации растет интерес к внутреннему туризму. Внутренний туризм осуществляется в пределах национальной границы этой страны и включает в себя курортный, лечебно-профилактический отдых, спортивный, культурно-познавательный и др.

Свердловская область на сегодняшний день является одним из центров туристской индустрии, для нее перспективны самые разные виды туризма, такие как деловой, событийный, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, рекреационный, экологический, приключенческий, сельский туризм, охота и рыбалка. По праву особое место занимает в Свердловской области город Екатеринбург, расположившись на границе между Европой и Азией. Город активно развивается и привлекает большое количество туристов благодаря не только промышленной инфраструктуре, но и своей богатой истории, уникальной природе, архитектурным достопримечательностям, музеям, театрам, выставкам и культурно-развлекательным центрам. Екатеринбург обладает всеми возможностями для проектирования и продвижения новых экскурсионных маршрутов.

В последнее время наметился интерес к истории деятельности людей, внесших неоценимый вклад в развитие социальной сферы Урала, в частности, Екатеринбурга. Благотворительная деятельность меценатов способствовала тому, что в городе процветали многие сферы жизни общества. Социальная активность меценатов оставила Екатеринбургу немало важных и значимых объектов, которые на сегодняшний момент не внесены в экскурсионные маршруты нашего города. Именно благодаря деятельности таких жителей города как А. Ф. Поклевский-Козелл, братья Агафуровы, семья Тупиковых, М.А. Нуров, Я.М. Рязанов, М.М. Ошурков, С.А. Петров, О.И. Дрозжилова, А.И. Дрозжилов, И.И. Симанов, А.А. Казанцев, А.С. Баландин, И.З. Маклецкий и др. на Урале в XIX веке появились школы, театры, храмы, мечеть, учреждения, заводы, дороги и т.д.

Все это дает основу для проектирования новой экскурсии, которая будет посвящена деятельности благотворителей Екатеринбурга.

Основные этапы проектирования экскурсии разработаны в трудах ученых: В.Ю. Волкова, Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, Т.В. Ишековой, Л.И. Рутиньского, А.С. Скобельщиной и А.П. Шарухина.

Характеристика психолого-педагогических особенностей молодежной аудитории дана в трудах: Н.И. Бабкина, Л.С. Выготского, А.П. Дуровича, А.Л. Журавлева, И.С. Кона, Б.Ф. Омельченко, А.А. Реана.

Объекты Екатеринбурга, связанные с жизнедеятельностью екатеринбургских меценатов, проанализированы в исследованиях: В. Бочко, О.А. Бессоновой, Н.И. Бугаева, Н.К. Ветровой, Ю. Глазкова, В.В. Маслакова, В.П. Микитюк, Н. Подкорытовой, А.А. Старикова, А. Татаркина, Н.Н. Филиппов, А.Ф. Шорин и др.

Несмотря на потребность туристов в новых экскурсионных маршрутах в настоящее время в прайсах турфирм отсутствуют историко-биографические экскурсии, посвященные деятельности екатеринбургских благотворителей. Таким образом, сложилось **противоречие**:

– между потребностью в расширении тематики историко-биографических экскурсий и недостаточном их проектировании и внедрения в экскурсионную практику.

Проблема исследования заключается в отсутствии историко-биографических экскурсий, посвященных деятельности екатеринбургских меценатов.

Объект: технология проектирования экскурсии.

Предмет: процесс проектирования экскурсии «Благотворители Екатеринбурга».

Цель: спроектировать тематическую историко-биографическую экскурсию для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга».

Задачи:

1. Проанализировать законодательную и нормативно-правовую базу по созданию нового экскурсионного продукта.
2. Описать основные этапы проектирование новой экскурсии.
3. Охарактеризовать психолого-педагогические особенности молодежной аудитории.
4. Проанализировать рынок экскурсионных услуг г. Екатеринбурга.
5. Описать основное документационное обеспечение автобусной экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга».
6. Представить экономическое обоснование автобусной экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга».
7. Подвести итоги проделанной работы.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список использованной литературы, приложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НОВОЙ ЭКСКУРСИИ

1.1. Анализ нормативно-правовых документов по проектированию новой экскурсии

При проектировании новой экскурсии необходимо учитывать нормативно-правовую базу, которая включает в себя Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации», ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ Р 50681-2010 – «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р 53522-2009 – «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения» и Областную целевую программу «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 годы. Программа утверждена постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 № 1475-ПП. Рассмотрим более подробно каждый документ.

Высшей юридической силой обладает Конституция Российской Федерации, которая закрепляет основные, наиболее важные права и свободы человека и гражданина, признаваемые данным государством. Собственно, понятия «туризм» в Конституции нет, но закреплены многие права и свободы, непосредственно с ними связанные. Так, по статье 24 части 2 каждый имеет право на информацию; статья 27 гласит, что «каждый, кто законно находится на территории Российской Федерации, имеет право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства. Каждый может свободно выезжать за пределы Российской Федерации. Гражданин Российской Федерации имеет право беспрепятственно возвращаться в Российскую Федерацию» [1, с. 9]. Конституция устанавливает право свободного перемещения по территории государства, а также свободного

пересечения границ туристом (экскурсантом). Статья 37 закрепляет право на отдых, а статья 41 гласит, что «каждый имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь, что поощряется деятельность, направленная на укрепление здоровья человека, развития физической культуры и спорта, экологическое и санитарно-эпидемиологическое благополучие» [1, с. 12]. Согласно статье 44 части 2 Конституции РФ «у каждого есть право на участие в культурной жизни, которое в значительной мере обеспечивается доступностью учреждений культуры» [1, с. 13]. Как указывается в «Основах законодательства Российской Федерации о культуре», каждый человек имеет на доступ к государственным библиотечным, музейным, архивным фондам, иным собраниям во всех областях культурной деятельности.

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет принципы государственной политики, которая направлена на установление правовых основ туристского рынка на территории Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан как российских, так и иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также устанавливает порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации. Федеральный закон состоит из девяти глав и двадцати двух статей. В частности, для проектирования экскурсии из Федерального закона от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» для нас будет важна: «Глава I. Общие положения» и «Статья 1. Основные понятия». В статье дается характеристика понятиям: туризм внутренний (туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации), туристские ресурсы (природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности,

восстановлению и развитию их физических сил), экскурсант (лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика), экскурсовод (профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания) и гид-переводчик (профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания). Глава II. Государственное регулирование туристской деятельности. Статья 4. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности. Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодетельного туризма. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется путем:

1. Определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
2. Нормативного правового регулирования в сфере туризма;
3. Разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
4. Содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
5. Защиты прав и интересов туристов, в том числе оказания им экстренной помощи, а также обеспечения их безопасности;

Одной из важных глав в законе является Глава VII. Безопасность туризма. Статья 14. Обеспечение безопасности туризма. В ней говорится о безопасности туристов (экскурсантов), сохранности их имущества, а также ненанесении ущерба при совершении путешествий окружающей среде,

материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.

Федеральный закон «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации» направлен на обеспечение защиты закрепленных Конституцией Российской Федерации прав граждан Российской Федерации на отдых, свободу передвижения и иных прав занятия туризмом. Определяет цели, принципы и приоритетные направления в области туризма и туристской отрасли, а также устанавливает общие принципы разграничения полномочий в области туризма, между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Закон состоит из восьми глав и пятидесяти одной статьи.

При проектировании новой экскурсии для нас важны: Глава IV. Методы государственного регулирования туризма и туристской индустрии. Статья 16. Программы развития туризма в Российской Федерации, в ней рассматриваются концепции развития туризма, а также программы (целевые, адресные инвестиционные и др., и региональные, в этих программах предусматривается создание условий для развития и обновления материально-технической базы туризма (инвестирование), определение приоритетных направлений в Российской Федерации, разработка и внедрение нормативных правовых актов в области туризма и деятельности субъектов туристской индустрии, научное и информационное обеспечение туризма и поддержка малого предпринимательства в области туризма. Глава VIII. Виды экономической деятельности субъектов туристской индустрии. Статья 49. Экскурсионная деятельность. Договор оказания экскурсионных услуг. Статья информирует о правилах оказания экскурсионных услуг.

Помимо Федеральных Законов, одним из важных нормативных документов, который может использоваться для проектирования новой экскурсии, является ГОСТ – Государственный Стандарт.

Рассмотрим более подробно ГОСТ Р 53522-2009 – «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения». Этот стандарт распространяется на туристские и экскурсионные услуги и применяется

юридическими лицами, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, и индивидуальными предпринимателями. Стандарт имеет шесть параграфов: Область применения, нормативные ссылки, термины и определения, основные положения, виды туристских и экскурсионных услуг и оценка и контроль качества исполнения туристских и экскурсионных услуг.

Каждый параграф соответствует названию и подробно раскрывает его значение. Остановимся на параграфе три и обозначим для нас важные термины и определения: «экскурсионные услуги – это туристские услуги по подготовке и организации экскурсионных услуг. Экскурсия – это услуга по удовлетворению познавательных потребностей туристов (экскурсантов), заключающаяся в коллективном (или индивидуальном) посещении и изучении определенных исторических, природных, культурных и производственных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 часов, без ночевки» [4].

ГОСТ Р 50681-2010 – «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Данный стандарт устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт. Стандарт применяется юридическими лицами, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальными предпринимателями, оказывающими туристские услуги или услуги по разработке технических документов в сфере туризма. Стандарт состоит из шести параграфов: область применения, нормативные ссылки, термины и определения, основные положения, основные этапы для проектирования туристских услуг и особенности проектирования отдельных видов туристских услуг.

В стандарт включены приложения, которые являются основой для проектирования новой экскурсии и составления туристского маршрута, они представляют собой технологическую карту. В этом стандарте для создания экскурсии нам необходимо остановиться подробно на параграфе один, в

котором раскрываются понятия: «портфель экскурсовода – это условное наименование комплекта информационных материалов (фотографии, копий документов, географических карт, схем, репродукции с картин), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии» и «технологическая карта экскурсии – это документ, устанавливающий логическую последовательность осмотра объектов на маршруте в соответствии с определенной тематикой» [4]. Технологическая карта содержит пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр. Важным параграфом является параграф «Основные этапы для проектирования туристских услуг», который информирует об «этапах создания услуги (составление моделей туристских услуг, разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг, установление технологических требований и определении технологии процесса оказания туристских услуг, определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг и утверждение документов на проектируемые туристские услуги)» [4].

ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования». Настоящий стандарт устанавливает общие требования к экскурсионным услугам, процессам их формирования и оказания. Он распространяется на экскурсионные услуги, которые оказывает юридическое лицо независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности или индивидуальными предпринимателями. На основе этого стандарта могут быть разработаны нормативные документы, устанавливающие требования к конкретным экскурсионным услугам, в том числе стандарты организаций для исполнителей экскурсионной услуги. Стандарт содержит в себе восемь параграфов: область применения, нормативные ссылки, термины и определения, виды экскурсионных услуг и экскурсий, общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям, требования безопасности экскурсионных услуг, требования к исполнителям

экскурсионных услуг и оценка и контроль качества исполнения экскурсионных услуг.

В данном ГОСТе рассматриваются все составляющие звенья для проектирования экскурсии. Более подробно рассмотрим параграф пять, в котором раскрываются общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям, они представляют собой: соответствие функциональному назначению (информационная наполненность), точность и своевременность выполнения, соответствие требованию безопасности и качество обслуживания. Так же рассмотрим параграф восемь «Оценка и контроль качества исполнения экскурсионных услуг», который осуществляет соответствующие организации в пределах своей компетенции в соответствии с требованиями, установленными федеральными законами и нормативными документами. Оценку качества исполнения туристских и экскурсионных услуг осуществляют с помощью экспертного и социологического методов. Контроль качества исполнения экскурсионных услуг осуществляют руководители организаций-исполнителей экскурсионных услуг, общественный организации в пределах своей компетенции в соответствии с требованиями, установленными законодательством Российской Федерации.

Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 годы. Утверждена постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 № 1475-ПП. Состоит из шести разделов, каждый из которых носит комплексный характер и призван создать правовую, организационно-управленческую и экономическую среду, благоприятную для обеспечения устойчивого развития въездного и внутреннего туризма в Свердловской области и увеличения вклада туризма в социально-экономическое развитие региона.

Целью программы является формирование эффективного конкурентоспособного регионального туристского продукта.

Для ее решения выделено несколько комплексных задач:

1. Создание эффективного туристского продукта и развитие объектов туристской инфраструктуры на территории Свердловской области.
2. Повышение качества региональных туристских услуг.
3. Продвижение туристского продукта Свердловской области на российском и международном туристских рынках.

Таким образом, в основе нормативно-правовой базы для проектирования новой экскурсии лежат следующие документы: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации», ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ Р 53522-2009 – «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения», ГОСТ Р 50681-2010 – «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 годы, утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 № 1475-ПП.

2.2. Технология проектирования новой экскурсии для молодежной аудитории

Технология проектирование экскурсии – это этапы подбора и формирования ее текста и содержания. Проектирование экскурсии, согласно ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг», проходит в два этапа: первый этап – это предварительная работа (подбор материалов, изучение объектов и их отбор, на которых будет построена экскурсия), второй этап – сама разработка экскурсии (составление экскурсионного маршрута, обработка материала, работа над содержанием экскурсии и основной ее частью). Обязательным в проектировании экскурсии является написание контрольного текста экскурсии, работа над методикой проведения, выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время

проведения экскурсии, и предпочтительных точек, ракурсов обзора объекта. Разработка технологической карты, схемы трассы маршрута (для транспортной экскурсии) и подготовленный «портфель экскурсовода».

Проектирование экскурсии является сложным процессом, который требует выполнения всех стандартов, а также большой работы, требующей от организаторов творческих усилий. Г.П. Долженко считает, что «подготовка экскурсии – это всегда разработка новой темы экскурсии, обусловленной предполагаемыми запросами потенциальных клиентов туристского предприятия и определяемой экскурсионными возможностями своего города, региона» [11, с. 62]. В основу проектирования любой экскурсии заложены требования и принципы педагогического процесса, а именно взаимосвязь обучения и воспитания, логичность, последовательность, систематичность, а так же обязательным фактором является доступность, наглядность и учет возрастной категории экскурсантов.

Б.В. Емельянов выделяет три основных ступени при подготовке новой экскурсии:

1. Предварительная работа (подбор материала, его изучение, определение целей и задач);
2. Непосредственная разработка самой экскурсии (составление экскурсионного маршрута, обработка материала, работа над содержанием экскурсии, методика проведения экскурсии);
3. Заключительная ступень (утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему до работы на маршруте).

Независимо от целей, задач и методических приемов (показа и рассказа) форма проведения экскурсии всегда одинакова: вступление, основная часть и заключение. Вступление в экскурсии рассматривает два этапа – организационные моменты (знакомство с группой, инструктаж о правилах безопасности в пути, поведение на маршруте) и информационные (краткое сообщение о маршруте). Основная часть представляет собой

сочетание показа и рассказа об экскурсионных объектах, раскрывая подтемы, количество которых состоит обычно от пяти до двенадцати. Главным для создания экскурсии является правильный подбор объектов, которые помогают раскрыть содержание темы экскурсии. Заключение состоит из двух частей: в первой экскурсовод подводит итог основного содержания экскурсии, делает вывод по теме, реализующей цель экскурсии; во второй части – информирует о других экскурсиях, которые помогут экскурсантам расширить кругозор по данной теме.

Работа над любой экскурсией всегда начинается с четко поставленной цели и рассмотрения задач экскурсии. «Цель – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты» [11, с. 121]. Рассказ экскурсовода также подчинен поставленной цели. Задачей экскурсии является достижение целей путем раскрытия ее темы. Выбор темы зависит от потенциального спроса или целенаправленного создания определенной тематики экскурсии. Тема объединяет все объекты в единое целое, однако, кроме объектов, посвященных данной теме, нужно учитывать и конкретный материал (отбор литературы и составление библиографии), в котором данная тема будет раскрыта.

Отбор и изучение экскурсионных объектов является главной задачей в экскурсии. Правильно отобранные объекты и их количество оказывают влияние на качество экскурсии. В качестве объектов для экскурсии могут выступать: памятные места, связанные с историческими событиями, здания и сооружения (мемориальные памятники, произведения архитектуры и градостроительства и др.), природные объекты (заповедники, заказники и др.), экспозиции (музеи, галереи и др.) и памятники археологии (поселения, Аркаим с захоронениями и др.).

Все вышеперечисленные объекты классифицируются: по содержанию (одноплановые и многоплановые); по функциональному назначению (основные и дополнительные); по степени сохранности (полностью сохранившиеся, частично сохранившиеся и утраченные). Для оценки

объектов, включенных в экскурсию, используют следующие критерии: познавательная ценность (связь объекта с определенной эпохой, с жизнью и творчеством деятелей), известность объекта (популярность среди населения), необычность (экзотичность) объекта, выразительность объекта (его взаимодействие с фоном, окружающей средой), сохранность объекта, местонахождение объекта, временное ограничение показа объекта.

Каждая экскурсия имеет содержание, которое подразделяется на обзорное (многоплановое) и тематическое.

Обзорные экскурсии, как правило, многотемные. В таких экскурсиях используется исторический и современный материалы. В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом. Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы. Если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой. Тематические экскурсии можно поделить на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Паспортизация (карточка) объекта включает в себя: наименование объекта (название), историческое событие, его местонахождение, данные объекта, описание, сохранность, охрана объекта, источник сведений об объекте, дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

После правильно отобранных объектов и составления карточки проектируется маршрут экскурсии, т.е. «наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы» [22, с. 128]. Экскурсионные маршруты строятся по следующим принципам:

хронологическому, тематическому и тематико-хронологическому или комплексному. После составления маршрута экскурсии идет следующий важный этап разработки новой экскурсионной темы – объезд (обход) маршрута. При организации объезда или обхода маршрута ставятся следующие задачи: ознакомиться с трассой движения группы по маршруту; уточнить места расположения объектов и места предполагаемых остановок; освоить подъезд на автобусе к объектам или местам стоянок; провести хронометраж времени; проверить целесообразность использования намеченных приемов показа; в целях безопасности экскурсантов выявить потенциально опасные места на маршруте и принять соответствующие меры предосторожности [22, с. 128].

Разработка экскурсионного маршрута сложный и поэтапный процесс, который требует высокой квалификации и является одним из основных элементов технологии создания новой экскурсии. Выбранные объекты нужно разделить на основные и дополнительные, а затем составлять экскурсионный маршрут. Он строится по следующим правилам: показ объектов следует проводить по определенной логической последовательности, наличие доступности объекта, переезд или переход между объектами, наличие благоустроенных остановок. Для уточнения маршрута необходимо совершить обход или объезд по выбранным объектам. В процессе необходимо провести хронометрирование, чтобы выяснить количество времени, требуемого на показ объекта, переход от одного объекта к другому и времени на выход экскурсантов из автобуса. Обязательно маршрут должен быть согласован с ГИБДД. «После этого маршрут вычерчивается на листе формата А4, утверждается органом транспортной инспекции и размножается для всех экскурсоводов, проводящих данную экскурсию, водителей автобусов и сотрудников ГИБДД» [9, с. 70].

После утверждения маршрута экскурсии разрабатывается контрольный текст, содержащий в себе хронологическое изложение

материала, он отражает структуру экскурсии и не строится в маршрутной последовательности. После составления методической разработки начинается работа над составлением индивидуального текста – это основа рассказа экскурсовода, который составляется самостоятельно. Основой для индивидуального текста является контрольный текст. Индивидуальный текст представляет собой «готовое для исполнения экскурсионное произведение, т.е. текст для экскурсионного рассказа» [15, с. 72]. Одной из важных задач экскурсовода кроме написания контрольного текста является комплектование «портфеля экскурсовода». В портфеле экскурсовода находятся наглядные пособия, которые используются в ходе проведения экскурсий. Задача «портфеля экскурсовода» состоит в том, «чтобы восстановить недостающие звенья при показе» [13, с. 131] и дать зрительное представление об объекте. Такие «портфели» создаются по каждой теме и могут включать в себя: фотографии, чертежи, географические карты, схемы и пр. Все наглядные пособия должны быть удобны в использовании.

При проектировании экскурсии главной задачей является составление технологической карты, которая прописана в ГОСТ Р 50681-2010 – «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», она включает в себя пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр. При наличии контрольного текста, методической разработки экскурсии, «портфеля экскурсовода», карты-схемы маршрута и технологической карты, начинается сдача экскурсии и при положительном заключении издается приказ об утверждении новой экскурсионной темы и списка экскурсоводов, допущенных к ее проведению.

Таким образом, опираясь на работы В.Ю. Волкова, Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, Т.В. Ишековой, Л.И. Рутинского, А.С. Скобельциной и А.П. Шарухина, можно сделать вывод, что проектирование экскурсии является сложным процессом, который включает в себя разработку новой

темы экскурсии, цели и задачи, отбор объектов основных и дополнительных для показа во время экскурсии, выбор методических приемов показа и рассказа, составление маршрута и его уточнение специальными органами, написание контрольного текста, комплектацию «портфеля экскурсовода» и наличие технологической карты.

1.3. Психолого-педагогическая характеристика молодежной аудитории

Для проектирования экскурсии необходимо провести сегментацию рынка. Главная цель сегментации рынка, как считает А.П. Дурович, заключается в «обеспечение адресности туристского продукта, так как он не может отвечать запросам сразу всех потребителей. Посредством ее реализуется основной принцип маркетинга – ориентация на потребителя» [11, с. 156]. Б.Ф. Омельченко считает необходимым начинать подготовку экскурсии с анализа будущей экскурсионной аудитории: «необходимо установить, что она собой представляет как целостное образование, что ее характеризует, каковы те общие свойства, которые присущи любой аудитории. Следует иметь в виду, что экскурсионная аудитория никогда не является простой суммой входящих в нее личностей, объединенных лишь совместным пребыванием в экскурсионной группе. Она всегда есть нечто больше, это особый социально-психологический конгломерат. Экскурсионной аудиторией следует называть кратковременную общность людей, одновременно участвующих, в общем, для них виде деятельности в условиях непосредственного зрительно-слухового контакта, имеющих контакт между собой, интересующихся одним и тем же предметом и испытывающих сходные переживания» [32, с. 68].

Таким образом, сегментация рынка помогает обеспечить и обосновать информацию о поведении потребителя, так же позволяет удовлетворить потребность клиента, повышает конкурентоспособность предлагаемой

услуги и помогает выбрать оптимальную маркетинговую стратегию. Как считает А.П. Дурович для того, чтобы сегментация рынка была успешной, она должна проводиться по определенным признакам: географическим, демографическим, социально-демографическим, психографическим и поведенческим. В нашей работе мы проводили сегментацию рынка по психографическому признаку. «Психографический признак представляет собой модель жизни личности, которая определяется увлечениями, поступками, интересами, мнениями, типом отношений с другими людьми и т.д.» [11, с. 163]. Сегментация рынка выбрана по психографическому признаку, так как разработанная нами экскурсия предполагает, прежде всего, воздействие на целевую аудиторию.

Дробление рынка может происходить и по возрастному признаку, в результате этого выделяется такой сегмент, как молодежь. Впервые категорию «молодежь» социологи стали выделять в 1960 годах, когда увидели в молодёжи присущие только ей социальные черты, интересы, ценности и нормы поведения. И. С. Кон дает следующее определение: «Молодежь – это демографическая группа, выделяемая не только на основе социально-психических свойств, особого социального положения, но еще и на основе возрастных характеристик» [35]. Молодежь так же определяют как особую социально-демографическую группу, переживающую период становления социальной зрелости, положение которой определено социально-экономическим состоянием общества.

Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации». Исходя из наиболее распространенных подходов в психологических исследованиях, а также на основе возрастной структуры со структурой занятости, брачной и образовательной структурами населения России, условные возрастные

границы охватывает период жизни от 14 до 30 лет (в соответствии со Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года №1760-р.). Однако верхняя граница молодости может существенно сдвигаться, особенно в сторону следующей за ней взрослости. Некоторые авторы продлевают молодежный возраст до 35 лет. Подвижность возрастных границ категории «молодежь» во второй половине двадцатого века социологи и психологи связывают с физическим и половым созреванием детей и подростков, которые считаются нижней границей юности. В связи с усложнением трудовой и общественно-политической деятельности, вход во взрослую жизнь требует более долгой и серьезной подготовки (получение образования, создание семьи, получение профессии и т.д.).

Молодежь принято делить на четыре возрастные группы:

1. 14-16 лет – подростки. «Это возраст продолжение полового созревания, параллельно которому происходит становление других биологических систем организма. Для этого возраста характерны максимальные диспропорции в уровне и темпах физиологического и психологического развития. Это, в основном, учащиеся средних школ и профессиональных учебных заведений, находящиеся, как правило, на иждивении родителей или государства.

2. 17-19 лет – юношество. Биологически это период завершения физического созревания, возраст самоопределения – начало самостоятельной профессиональной деятельности или выбора и осуществления качественно новой профессиональной учебы. Начинается разделение жизненных путей юношей и девушек, что в последующем приводит к более глубокой экономической, политической и культурной дифференциации среди них. В этом возрасте начинается процесс социализации – происходит приобретение почти всей полноты гражданских прав, а вместе с тем расширяется диапазон

общественно-политических ролей и связанных с ними интересов и ответственности.

3. 20-24 года – собственно молодежь. Человек в этом возрасте, являясь взрослым в физиологическом отношении, продолжает процесс социализации. Эту возрастную группу, прежде всего, составляют студенты и молодые люди, завершающие основную профессиональную подготовку, вступающие в производственную деятельность и создающие собственные семьи.

4. 25-30 лет – старшая молодежь. В этом возрасте на основе личного опыта производственной и семейной жизни, а также участия молодежи в политических отношениях завершается процесс формирования зрелой личности. Молодые люди этого возраста играют роль родителей в собственных семьях. Они уже нашли свой путь в жизни» [36].

В связи с возрастным разбросом внутри группы выделяются специфические черты (выделенные выше), характерные для каждой возрастной категории, а также черты, объединяющие данную группу. Важной характеристикой молодых людей является восприятие себя именно как «молодых», как обладающих статусом и особенностями молодежи, в отличие от детей и взрослых. Для осознания принадлежности к молодежи осуществляется через осознание факта некоторой психологической общности с другими членами данной социальной группы. Именно это самовосприятие позволяет говорить о молодежи как о социальной группе. Организация воспитания и обучения молодежи по возрастному принципу усиливает эту возрастную гомогенность, способствуя выработке специфического «молодежного» самосознания и стиля жизни. Следовательно, молодежь как реальная социальная группа обладает тремя основными признаками коллективной субъектности, выделенными А.Л. Журавлевым: взаимосвязанностью, совместной активностью и групповой саморефлексивностью. Исходя из представления о молодежи как субъекте социальной деятельности, можно утверждать, что общность содержания деятельности молодежи (переход из мира детей в мир взрослых, частный

случай – учеба) порождает и общность ее психологических характеристик (ее групповое сознание). Таким образом, особенности молодежи определяются ее промежуточным социальным положением, психологическими характеристиками данного возрастного периода, типом общественного устройства, культурой и свойственными данному обществу закономерностями социализации, несовпадением различных видов зрелости – физической, умственной, сексуальной, гражданской и трудовой.

В возрастной психологии молодость характеризуется как период формирования устойчивой системы ценностей, становления самосознания и формирования социального статуса личности. Сознание молодого человека обладает особой восприимчивостью, способностью перерабатывать и усваивать огромный поток информации. В этот период развиваются критичность мышления, стремление дать собственную оценку разным явлениям, поиск аргументации, оригинального решения.

Вместе с тем в этом возрасте ещё сохраняются некоторые установки и стереотипы, свойственные предшествующему возрасту. Это связано с тем, что период активной ценностно-созидательной деятельности сталкивается у молодого человека с ограниченным характером практической, созидательной деятельности, неполной включённостью молодого человека в систему общественных отношений. Отсюда в поведении молодёжи удивительное сочетание противоречивых черт и качеств – стремление к идентификации и обособление, конформизм и негативизм, подражание и отрицание общепринятых норм, стремление к общению и уход, отрешённость от внешнего мира.

На основе данных Бабкина Н.И., Дуровича А.П., Журавлева А.Л., Кона И.С., Омельченко Б.Ф. можно сделать вывод, что молодежная аудитория является социально и интеллектуально активной группой, на эту группу ориентируются политики, предприниматели, деятели искусства. Представители этой возрастной группы чрезвычайно энергичны, во многих аспектах проявляется умелость, но ещё отсутствуют проявления усталости от

жизни. В молодости человек наиболее способен к творческой деятельности, к преобразованию мира, себя самого. Молодой человек стремится к самоопределению, саморазвитию, в результате чего восприимчив ко всему новому. Молодой человек максимально работоспособен: он достигает предельных показателей своего физического и психофизического развития.

ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ «БЛАГОТВОРИТЕЛИ ЕКАТЕРИНБУРГА»

2.1. Маркетинговые исследования актуальности проектирования экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга»

Для введения на рынок новой экскурсии необходимо провести маркетинговое исследование. На сегодняшний день существуют различные взгляды на маркетинговые исследования. В немецкой литературе понятие «маркетинговое исследование» и «исследование рынка» стоят на одном уровне, несмотря на то, что исследование рынка является более узким понятием. «Маркетинговое исследование» предполагает систематический поиск, сбор и обработку информации, а так же анализ характеристик конкретного рынка. Российский ученый И.К. Беляевский дает достаточно емкое и простое определение «маркетинговому исследованию»: «Маркетинговое исследование – любая исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга» [10, с. 56]. Многие авторы согласны с подобной формулировкой, так А.И. Ковалев и В.В. Войленко определяют маркетинговые исследования, как «сбор, обработку и анализ данных о рынке, конкурентах, потребителях, ценах и внутреннем потенциале предприятия» [10, с. 48].

Самый распространенный метод маркетингового исследования – это проведение социологического опроса, который позволяет получить информацию о потребителях, их поведении на рынке, предпочтениях при выборе определенных туристских продуктов и оценке различных форм обслуживания. Существует две основные формы опроса: анкетирование и интервьюирование. В нашей работе мы использовали форму анкетирования.

«Анкета – это объединенная единым исследовательским замыслом система вопросов, позволяющих получить информацию, необходимую для выработки решений по исследуемой проблеме» [4, с. 51]. Анкета представляет собой тонкий и гибкий исследовательский инструмент и имеет определенную композиционную структуру. В анкете выделяют: вводную часть (цель опроса и инструкцию по заполнению), блок основных вопросов (открытого, закрытого, дихотомического характера и вопросы-фильтры) и паспортную часть (возраст, пол, род деятельности, социальный статус и т.д.).

Разработанная нами анкета (см. прил. 1) по выявлению интереса населения к новому туристскому продукту полностью соответствует выше описанной композиционной структуре. Анкета состоит из 12 вопросов:

1. В какой области, регионе, крае, республике Вы проживаете?
2. Вы путешествуете по России?
3. Вы бывали в городе Екатеринбурге?
4. Если «да», то с какими целями?
5. Какие экскурсионные маршруты Вас привлекают?
6. Привлекателен ли Вам город Екатеринбург в туристских целях?
7. Знакомы ли Вы с экскурсионными программами города Екатеринбурга?
8. Какие экскурсионные маршруты Вам хотелось бы посетить в городе Екатеринбурге?
9. Вызывает ли у Вас интерес биография и деятельность меценатов и благотворителей Екатеринбурга?
10. Какую сумму Вы готовы потратить на экскурсию «Благотворители Екатеринбурга»?
11. Ваш пол?
12. Сколько Вам лет?

При обработке ответов респондентов были получены следующие результаты:

Все респонденты являются жителями Свердловской области.

На вопрос «Путешествуете ли Вы по России?» 14 % опрошенных дали отрицательный ответ (см. рис.1).



Рис.1. Диаграмма о путешествии по России в %

Так как все респонденты являлись жителями Свердловской области, то бывали в городе Екатеринбурге с разными целями: деловая поездка по работе – 7%, встретиться с друзьями – 8%, повидаться с родными – 21%, в туристских целях – 32% и 32% опрошенных дали свой вариант ответа (посещение кружков школьниками, часть опрошенных проживает в городе Екатеринбурге, приезжали в город в качестве волонтеров и др.) (см. рис.2).



Рис.2. Диаграмма цели путешествия в %

Для 65% опрошенных город Екатеринбург является привлекательным в туристских целях, 21% дали отрицательный ответ и 14% затруднились ответить (см. рис. 3).

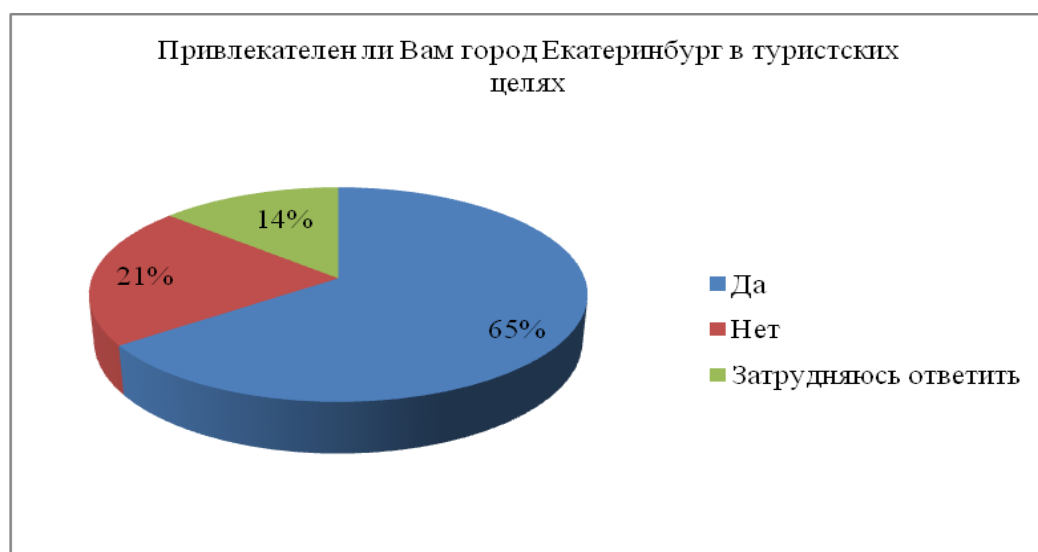


Рис. 3. Диаграмма интереса в туристских целях г. Екатеринбург в %

42% опрошенных привлекают исторические экскурсии, 24% – природоведческие (экологические) экскурсии, 14% – искусствоведческие экскурсии, 13% – производственные экскурсии и 7% – литературные экскурсии (см. рис. 4).



Рис.4. Диаграмма экскурсионных маршрутов, привлекающих туристов
в %

На вопрос «Знакомы ли Вы с экскурсионными программами города Екатеринбурга?» 53% дали положительный ответ, 42% отрицательный ответ и 5% затруднялись ответить (см. рис. 5).



Рис.5. Диаграмма на выявление знаний экскурсионных программ города в %

При ответе на вопрос про экскурсионные маршруты города были получены следующие результаты: 9% хотели бы посетить экскурсию «Вознесенская горка и Храм на Крови», 12% – «Екатеринбург - камнерезного мастерства», 13% – «Обзорную экскурсию по Екатеринбургу», 18% – «Екатеринбург XXI века», 20% – «Благотворители Екатеринбурга» и 28% заинтересовались «Старинными усадьбами» (см. рис. 6).



Рис. 6. Диаграмма заинтересованности посещения экскурсий в городе, в %

На вопрос «Вызывает ли у Вас интерес биография и деятельность меценатов Екатеринбурга?» 38% ответили «скорее да, чем нет», 35% дали положительный ответ, 15% ответили «скорее нет, чем да» и 12% дали отрицательный ответ (см. рис. 7).



Рис. 7. Диаграмма на выявление интереса к экскурсии «Благотворители Екатеринбурга»

На вопрос «Какую сумму Вы готовы потратить на экскурсию Благотворители Екатеринбурга?» 37% респондентов готовы потратить до 1500 рублей, 35% готовы потратить до 1000 рублей, 16% – до 2000 рублей и 12% опрошенных не готовы платить, так как их не заинтересовал экскурсионный маршрут «Благотворители Екатеринбурга» (см. рис. 8).



Рис. 8. Диаграмма на выявление ценовой характеристики экскурсии в

%

В опросе принимали участия 63% женского населения и 37% мужского (см. рис. 9).

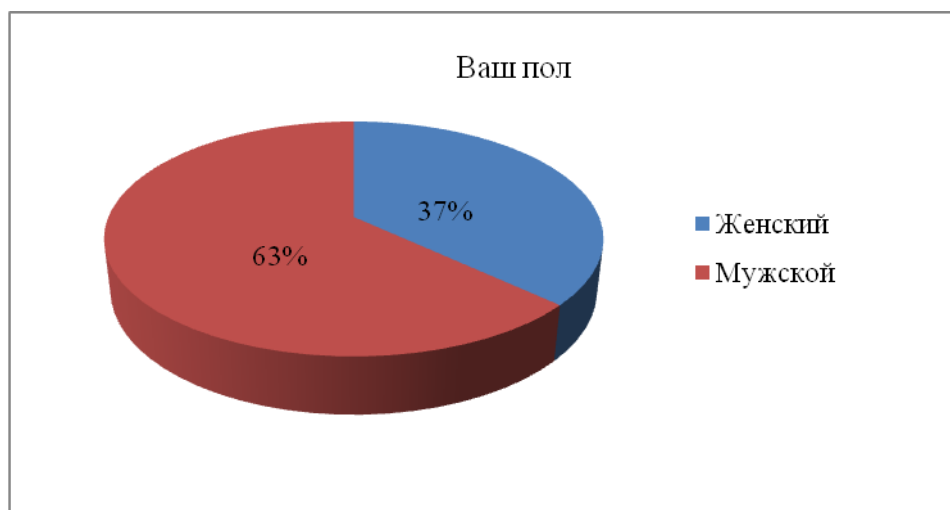


Рис. 9. Диаграмма, отражающая половую принадлежность респондента, в %

Все опрошенные относились к молодежной аудитории, возрастом от 14 до 35 лет (см. рис. 10).

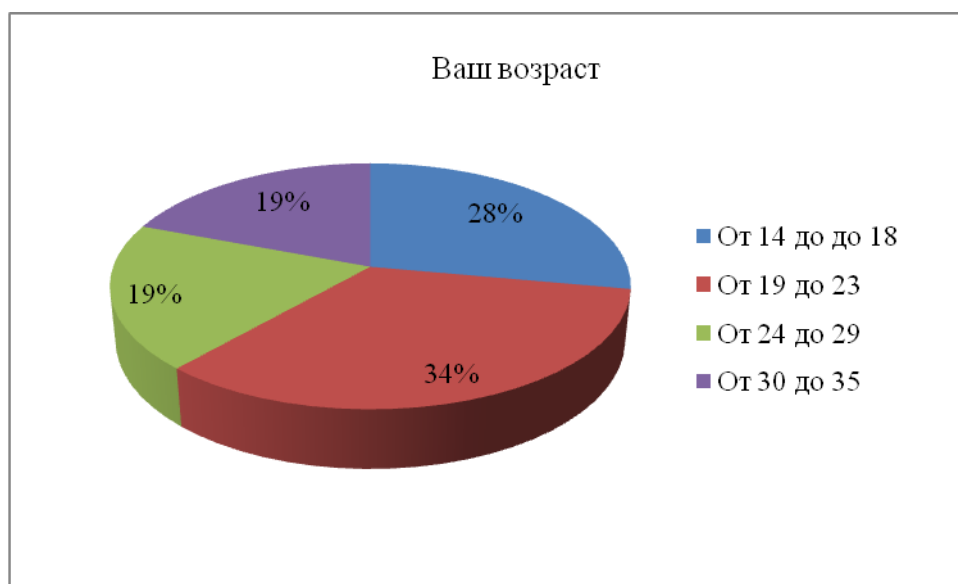


Рис. 10. Диаграмма возраста респондентов, участвующих в опросе в %

В результате анкетирования мы выяснили, что большую часть опрошенных (73%) заинтересовал экскурсионный маршрут «Благотворители Екатеринбурга».

Разработка нового экскурсионного маршрута, посвященного знакомству с биографиями выдающихся екатеринбургских меценатов, предполагает анализ конкурентной среды. Этот анализ необходим для выявления наличия или отсутствия аналогичного (похожего) продукта на рынке туристских услуг.

В городе Екатеринбурге есть экскурсии, посвященные биографиям выдающихся деятелей, например, конгрессно-туристический холдинг «Визит Урал-Сибирь» предлагает экскурсию «По местам Б.Н. Ельцина». Данный экскурсионный маршрут включает осмотр дома на берегу городского пруда, где жил экс-президент России, а также посещение здания бывшего Обкома партии. Цена на одного человека составляет 520 рублей, продолжительность экскурсии – три часа.

В связи с открытием в городе общественно-политической организации «Ельцин Центр», в котором находится музей, посвященный первому президенту России Б.Н. Ельцину, многие экскурсионные бюро предлагают экскурсии, включающие посещение данного музея. Например, экскурсионное бюро «Путешественник» предлагает экскурсию продолжительностью 4 часа в «Ельцин Центр» на группу из 20 человек, стоимость на одного человека составляет 730 рублей. Экскурсионное бюро «Центр гидов» предлагает трехчасовую тематическую экскурсию «Город Первого Президента России», стоимость на одного человека составляет 520 руб.

Благотворители тоже являются выдающимися деятелями города, и есть экскурсии, которые частично упоминают биографии этих людей, например, при обзорной экскурсии по городу упоминается деятельность И.З. Маклецкого и дом-музей, в котором жил А.Ф. Поклевских-Козелл.

Рассмотрев перечень экскурсионных маршрутов города, мы выяснили, что экскурсия, связанная с деятельностью екатеринбургских благотворителей отсутствует, это еще раз доказывает необходимость разработки экскурсии «Благотворители Екатеринбурга».

На основе данных работ Е.Л. Драчева, А.П. Дуровича, Ю.В. Забаева, А.Б. Здорова, Д.К. Имаева можно сделать вывод, что для введения на рынок новой экскурсии необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование предполагает систематический поиск, сбор и обработку информации, а также анализ характеристик конкретного рынка.

Самый распространенный метод маркетингового исследования – это проведение социологического опроса, который позволяет получить информацию о потребителях, их поведении на рынке, предпочтениях при выборе определенных туристских продуктов и оценке различных форм обслуживания. Мы провели социологический опрос (анкетирование) в ходе которого выяснили, что респонденты заинтересованы в разработанной экскурсии «Благотворители Екатеринбурга» и, просмотрев карту конкурентов, не выявили аналогичной экскурсии в предложенных экскурсионных маршрутах города Екатеринбурга.

2.2. Документационное обеспечение автобусной экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга»

По объектам, связанным с жизнедеятельностью екатеринбургских меценатов и благотворителей, можно разработать маршрут. Маршрут экскурсии представляет собой удобный путь, по которому следует экскурсионная группа, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения экскурсионной группы, а также обеспечения безопасности экскурсантов.

Экскурсионный маршрут проектируется для молодежной аудитории, целями маршрута являются:

1. Образовательная цель: расширение кругозора экскурсантов на материале выдающихся екатеринбургских меценатов и благотворителей
2. Развивающая цель: развивать внимание, воображение и память на материале биографии и благотворительной деятельности меценатов и благотворителей
3. Воспитательная цель: нравственно-патриотическое и эстетическое воспитание экскурсантов на материале выдающихся екатеринбургских меценатов и благотворителей

Задачи экскурсии «Благотворители Екатеринбурга»:

1. Познакомить с историей становления и развития меценатства и благотворительности в XVIII веке.
2. Познакомить с благотворительностью и меценатством в Екатеринбурге XIX века.
3. Дать представление о благотворительности в Екатеринбурге в первой половине XX века.
4. Рассказать о современных благотворителях и меценатах Екатеринбурга XXI века.
5. Ознакомить с благотворительностью Царской семьи Романовых.
6. Познакомить экскурсантов с биографиями наиболее известных меценатов города Екатеринбурга (И.З. Маклецкого, И.И. Симанова, А. Ф. Поклевских-Козелл, Братьев Агафуровых, А.А. Дрозжилова, С.А. Петрова, Я.М. Рязанова, Г.Г. Казанцева, М.М. Ошуркова, М.А. Нурова);
7. Познакомить с объектами, связанными с жизнедеятельностью выдающихся екатеринбургских меценатов XIX-XXI вв. (Александровская женская гимназия – ныне здание педагогического университета, дом в котором проживал И.З. Маклецкий, Храм на Крови, бывший мукомольный завод, драматический театр, дома братьев Агафуровых, усадьба А.А. Дрозжилова, детский приют – ныне здание УФМС Свердловской области,

усадьбы семьи Рязановых, Свято-Троицкий Собор, усадьба Г.Г. Казанцева, усадьба М.М. Ошуркова, дом-музей А.Ф. Поклевских-Козелл);

8. Дать представление о благотворительных фондах.

9. Посетить дом-музей А.Ф. Поклевских-Козелл (ул. Малышева д. 46).

10. Воспитывать эстетический вкус в ходе экскурсии на примере архитектурных объектов.

11. Закрепить знания экскурсантов по средствам выразительности архитектурным стилям (классицизм, эклектика, современная архитектура).

12. Обращать внимание экскурсантов на необычные архитектурные элементы, детали.

13. Закрепить знания экскурсантов в игровой форме (викторина)

(см. прил. 5).

14. Познакомить экскурсантов с нравами благотворителей и меценатов XIX века.

15. Воспитывать чувство гордости и уважения к благотворительной деятельности екатеринбуржцев

16. Формировать у экскурсантов желание заниматься волонтерской работой.

Содержание экскурсии: объекты, связанные с жизнедеятельностью меценатов города Екатеринбурга. При составлении маршрута обязательным требованием является организация показа объектов в логической последовательности и обеспечении зрительной основы для раскрытия темы.

Данная экскурсия является историко-биографической, в ней раскрываются биографии меценатов города Екатеринбурга, и объекты, связанные с их жизнедеятельностью XIX-XXI вв.

Объекты, отобранные для экскурсии, делятся на основные и дополнительные. Основные объекты подвергаются более глубокому анализу, а показ дополнительных объектов, как правило, осуществляется при переездах (переходах) экскурсионной группы и он не занимает главенствующего положения.

В экскурсии раскрываются следующие подтемы:

1. История становления и развития меценатства и благотворительности в благотворительности и меценатства в XVIII вке.
2. Благотворительность и меценатство в Екатеринбурге в XIX веке.
3. Благотворительность в Екатеринбурге в первой половине XX века.
4. Современные благотворители и меценаты Екатеринбурга XXI века.
5. Благотворительность Царской семьи Романовых.
6. Я.М. Рязанов – покровитель старообрядчества на Урале и его благотворительная деятельность.
7. И.И. Симанов – «полный наследник торговли отца».
8. Владелец и арендатор золотых приисков – А.А. Дрозжилов и его благотворительная деятельность.
9. И.З. Маклецкий – банковский и общественный деятель.
10. Купец первой гильдии – М.А. Нуков и его благотворительная деятельность.
11. Образ купца – образ мецената С.А. Петрова.
12. Братья Агафуровы в деловом мире Урала конца XIX- начала XX вв.
13. Г.Г. Казанцев – кандидат естественных наук и его благотворительная деятельность.
14. «Таинственная» усадьба мецената М.М. Ошуркова.
15. «Виноводочный король» – А. Ф. Поклевских-Козелл и его благотворительная деятельность.
16. Драматический театр «Нам нужны не только поклонники...». Благотворительные фонды.

Время остановки у каждого объекта занимает по 10-15 минут, посещение дома А.Ф. Поклевских – Козелл включает в себя экскурсию по музею, расположенному в доме.

При проектировании экскурсии главной задачей является составление технологической карты (см. прил. 2), которая прописана в ГОСТ Р 50681-2010 – «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», она

включает в себя пространственно-временные характеристики отдельных этапов экскурсии: продолжительность, протяженность, месторасположение остановок, точек обзора и пр., а также маршрут экскурсии (см. прил. 3).

Одним из важных документов при разработке экскурсии является контрольный текст. Контрольный текст экскурсии – это технологический документ, включающий научное, актуализированное содержание информации, предоставляемой экскурсантам. На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности и возможности экскурсовода и отвечающий интересам конкретных экскурсантов. Контрольный текст обзорной экскурсии «Благотворители Екатеринбурга» состоит из 3 основных частей: вступление, основная часть и заключение [3, с. 13].

Ниже приведен полный контрольный текст автобусной историко – биографической экскурсии «Благотворители Екатеринбурга».

Во время экскурсии экскурсанты будут передвигаться на автобусе. Во время передвижения к объекту, связанному с жизнедеятельностью благотворителя, рассказывается биография этого благотворителя.

Контрольный текст экскурсии

Вступление

Добрый день уважаемые экскурсанты! Сегодня мы с Вами познакомимся с биографиями выдающихся благотворителей и меценатов нашего города, начиная с XIX века. Мы узнаем, какой вклад они внесли в развитие города, и какие постройки сохранились на сегодняшний день, обязательно посмотрим дома, усадьбы, архитектурные памятники и Соборы.

Чтобы наше путешествие состоялось, хочу напомнить правила поведения, с которыми вы легко справитесь:

1. Заняв место в автобусе, пристегните ремни безопасности.
2. Не ходите по салону во время движения автобуса.
3. Не открывайте без разрешения водителя окна и форточки автобуса.
4. Соблюдайте чистоту в салоне автобуса.

5. Будьте внимательны при выходе из автобуса.

Во время экскурсии мы посетим музей. При посещении музея, просьба соблюдать порядок и тишину, уважать экскурсовода и других туристов, не расходиться. Экскурсия предполагает выход из автобуса и пересечение дорог, следовательно, следует идти организованной колонной, не мешая другим пешеходам, переходить дорогу согласно правилам дорожного движения (на разрешающий сигнал светофора, по конструктивно-выделенному участку дороги для пешеходов – зебре).

Основная часть

Наша экскурсия начинается с самого центра города Екатеринбурга, а именно с места, где когда-то стоял железоделательный завод. Мы с Вами находимся у памятника отцам-основателям, слева мы видим В.Н. Татищева, благодаря которому и началось освоение Уральской столицы. В 1720 году по приказу Петра 1 на Урал был отправлен российский историк, географ, этнолог и государственный деятель В.Н. Татищев для руководства казенными уральскими заводами. В.Н. Татищев внес большой вклад в развитие и становление города: построено 36 металлургических заводов, он первым провел границу между Европой и Азией по Уральским горам, издал большое количество исторических и географических трудов и в каждом городе, в котором бывал Татищев, закладывал школу. Не всем нравилась его активная деятельность, и это привело к столкновению с промышленниками Демидовыми, которые оклеветали его, обвинив во взяточничестве. Следствие над Татищевым (1723), проведенное по указу Петра I, доказало его невиновность. Но Демидовы добились своего: Татищев уехал с Урала.

А справа мы видим Георга Вильгельма де Геннина, который в 1722 г. командирован на Урал для управления горными заводами. Он получает звание генерал-майора и назначается главой горнозаводской администрации на Урале. Реконструирует и строит заново Пыскорский, Екатеринбургский, Верхне-Исетский, Верхне-Уктусский, Алапаевский, Каменский, Полевской,

Егошихинский, Кунгурский, Синячихинский и Лялинский металлургические заводы (1723-1726 годы).

Каждый из них внес особый вклад в развитие нашего города, но хочется отметить, что уже в то время совершались благие дела. Например, В.Н. Татищев, предпринял усилия по созданию на Урале горнозаводских школ. Одним из первых результатов его усилий стало открытие в Екатеринбурге словесной и арифметической школы. Одновременно В.Н. Татищев содействовал созданию школ при других металлургических заводах, предназначавшихся для обучения детей не только горнозаводского населения, но и крестьянских отпрысков. Уезжая из Екатеринбурга, оставляет состав личного книжного собрания Екатеринбургской библиотеке горного ведомства. Благодаря Татищеву, в нее выписывалась иностранная литература, авторами которой были самые выдающиеся ученые и специалисты Западной Европы в области горнозаводского дела, естествознания, физики, математики, химии, медицины, фармакологии; лучшие издания языковых словарей, энциклопедии, труды самых выдающихся историков и географов Античности, Средневековья, Нового времени; новейшие издания российской Академии наук. Поэтому мы можем смело сказать, что В.Н. Татищев является не только благотворителем, но и меценатом.

История меценатства и благотворительности зародилась еще в I веке до нашей эры. У императора Августа был приближенный, который выполнял дипломатические и частные поручения. Он покровительствовал кружкам поэтов Вергилия, Горация и Проперция, поддерживал их материально. Этого человека звали Гая Цильния Мецената (Мекената). С тех самых пор его имя становится нарицательным – для значения покровителя и наук. Меценатство – покровительство развитию науки и искусства.

В России Традиции меценатства были созданы далеко не на пустом месте. В первую очередь рождение этого явления произошло благодаря усиленному влиянию христианской морали. Богатство, учили священники,

дано Богом не для единоличных удовлетворений прихотей. Богатый человек – накопитель средств, проводник богатства Вселенной, которое должно перейти в мир, людям. За этот труд благотворитель награждался Всевышним счастьем жить в достатке. Но все, что он получал от трудов своих праведных, он должен был отдавать людям, оставляя себе только на жизнь.

Известные меценаты и благотворители делились нажитым, а многочисленные завистники и недалекие дельцы ухмылялись в усы, не понимая, зачем это делать, сплетничали. Самые смелые откровенно смеялись, показывали пальцем и называли меценатов «умалишенными». Но, к счастью, благотворительность была почти узаконенным явлением и всячески поддерживалась государством, светским обществом и практически каждым российским императором». Русские цари, князья и вельможи покровительствовали иконописцам и составителям летописей и хроник, строителям храмов и дворцов, книгопечатникам, поэтам и учёным. Взлёт меценатства наступил с воцарением Екатерины II. Это был век коллекционирования и собирательства. Самые известные примеры: Граф Григорий Орлов строит в Гатчине дворец и собирает богатейшую библиотеку. Граф Александр Сергеевич Строганов составляет свою знаменитую галерею картин и коллекцию эстампов и медалей. Граф Николай Петрович Шереметев организовал в своем имении Останкино театральную труппу, а граф Николай Петрович Румянцев приобрел известность собирательством и открытием общедоступной библиотеки, впоследствии послужившей основой Российской государственной библиотеки». Коллекционеры и меценаты из числа крупного чиновничества появляются во время царствования Николая I. Одним из первых собирателей русской живописи был Федор Иванович Прянишников. Он же поддерживал молодых начинающих художников, и именно его картинная галерея произвела сильное впечатление на молодого Павла Третьякова – будущего известного мецената, который после этого и решил заняться собирательством картин русских художников.

На Урале благотворительность наиболее динамично развивалась во второй пол. XIX– нач. XX вв. В тот период создаются благотворительные организации, попечительства, обязательства вспомоществования, дома трудолюбия, ночлежки, приюты для детей и престарелых и т.д. В 1801-1860 действовало 13 благотворительных заведений, в том числе Вятский, Пермский и Уфимский детские приюты. В 1899 на Урале имелось 64 благотворительных заведения, из них 32 – в Пермской губернии. Большая часть этих учреждений (26) была создана частными лицами, остальные были сословные и ведомственные, в том числе 15 принадлежало ведомству императрицы Марии, 11 – ведомству православному вероисповедания, 2 – министерству юстиции. Частная благотворительность имела множество разновидностей, имевших общественную основу – оказание материальной помощи. Весомый вклад внесли уральские горнопромышленники Демидовы, Поклевские-Козелл, Соломирские, Строгановы и др. Активно занималось благотворительностью уральское купечество. Купцы жертвовали на благотворительные цели крупные суммы, а также передавали благотворительным организациям недвижимость и выделяли немалые средства. Так, М.А. Нуров в 1879 г. (2 мая) собрал средства и произвел закладку нового здания Александровской женской гимназии (на сегодняшний день это здание педагогического университета на ул. К. Либкнехта), к которой мы сейчас направляемся. Первая запись о Нуровых в Екатеринбурге датируется 1811 годом. В ней говорится, что Нуров Ананий Васильевич (отец М.А. Нурова), из старообрядцев в возрасте 31 года поступает из мещан в купцы 3-й гильдии. Дела его, как видно, пошли хорошо и он через 5 лет переходит во 2-ю гильдию, имея при этом 3 дома (два каменных, один деревянный) и большое семейство (жена Афанасья Васильевна, два сына и дочь). И что интересно, проходят 10 лет и в течение этих 10 лет о нем вообще никакой информации. Что случилось за эти 10 лет неизвестно, но когда он снова появляется на горизонте в 1827 году – это будто бы другой человек. Создается впечатление, что он все начинает с

чистого листа. И больше нигде и никогда не будет упомянута прежняя семья, дети и даже дома, которые построил до этого. Можно только гадать какая трагедия произошла в жизни Нунова-старшего. Он приобретает участок на улице Заимной (позже Архирейская, сейчас Чапаева).

Женится во второй раз и в 1831 году у него рождается сын Михаил (см. прил. 4). Ананию Васильевичу уже 51 год, и он прекрасно понимает, что ему надо торопиться, чтобы поставить сына на ноги, дать ему хорошее воспитание, приобщить к семейному бизнесу. А семейный бизнес – это салотопенное производство. Сейчас это, может быть, трудно представить, но в то время это был выгодный и доходный бизнес. Умирает Ананий Васильевич в 67 лет, его сыну 16. Жена его, видимо, умерла еще раньше, т.к. по всем документам видно, что Михаил остался один. Весь капитал, имущество, бизнес переходит сыну. Но Михаилу 16 лет, а по российскому законодательству он «малолетний» и не имеет права распоряжаться наследством. Отец перед смертью успел позаботиться об этом. По завещанию он назначает своего родственника попечителем сына, договариваясь с ним на выгодных условиях. Через год Михаилу 17 лет и он переходит в разряд «несовершеннолетний» и уже может управлять своим капиталом, спрашивая при этом согласие и подпись попечителя на сделки (до 21 года). Со стороны попечителя, по всему видно, никаких препятствий не было и Михаил с 17 лет начинает строить свою судьбу. В начале своей деятельности Михаил Нунов купец 2-й гильдии. У него есть молодость, честолюбие, стартовый капитал, желание и умение работать. Он ставит свое дело так, что уже через 2 года переходит в 1-ю гильдию. Купеческие гильдии разделялись, в основном, сообразно имеющемуся капиталу (для 1 гильдии минимум был 50000 т. р.). Ставку он сделал на семейный бизнес – салотопенное производство. Его готовая продукция частично идет на местные мыловаренные и свечные заводы, а вот большая часть шла по судоходным рекам в Таганрог и в С-Петербург, а уже оттуда в Европу. Главным потребителем сала в то время была Англия. Нуновское сало

демонстрируется на выставке в Париже. Но на сальном деле он не останавливается, участвуя практически во всех крупных проектах того времени (например – золотодобыча). Занимается сделками с хлебом и железом. Вскоре после перехода в 1-ю купеческую гильдию Михаил Ананьевич получает «потомственное почетное гражданство», а оно дает право на личное дворянство. Но, М.Нуров не принимает положенное ему дворянство и до конца дней своих остается купцом 1-й гильдии.

На благотворительную деятельность М.А. Нуров денег не жалел. Он жертвует 15 т. р. и покупает дом для открытия приюта для детей. Вначале это был небольшой приют для «приходящих» детей». Принцип современного детского сада, но вскоре возникает необходимость создать полноценный приют для постоянного проживания, строится домовая церковь во имя Святителя Николая Чудотворца Мирликийского. После смерти Михаила Ананьевича попечителем приюта стала вдова Клавдия Ивановна Нурова. Так же к заслугам Михаила Ананьевича Нурова, можно причислить его участие в строительстве Покровской церкви при мужском училище. Церковь находилась внутри здания на верхнем этаже, сейчас это гимназия №9, а церковь не сохранилась. В 1873 году в Екатеринбурге, для его деловых кругов, случилось важное событие – открылся Сибирский Торговый банк. Во время бурного развития производства банки растут как грибы, но промышленным предприятиям деньги ссужаются неохотно. Предпочиталась скупка и перепродажа ценных бумаг. Поэтому такие банки, служившие для обогащения аферистов, лопались как мыльные пузыри. Ничего не напоминает? И вот чтобы не угодить впросак и иметь гарантированное кредитование Урало-Сибирскому купечеству, решили учредить свой корпоративный банк. Соучредителями стали несколько довольно известных в стране людей и в том числе Нуров М.А..И все хлопоты взял на себя тоже он (он в то время был городским головой). Дело в том, что некоторые учредители хотели, чтобы банк открылся в С-Петербурге, а в Екатеринбурге только отделение, со всеми вытекающими отсюда последствиями. Казалось

бы, у скромного надворного советника нет шансов перед такими авторитетами как генерал Дурново, Шувалов и т.д. Но, Нуров сумел отстоять интересы уральцев и не дал зарегистрировать банк в С-Петербурге и он был зарегистрирован в Екатеринбурге.

Правда, в 1904 году правление перевели в столицу. Но все-таки даже тогда приоритетом в его работе было кредитование торговли, горной промышленности и транспорта Сибири и Урала. Нуров Михаил Ананьевич скончался 15 января 1880 года в 6-м часу утра. Несмотря на то, что он умер на посту городского головы, городская газета «Екатеринбургская неделя» не удосужилась напечатать некролог, сославшись на «отсутствие полных сведений о полезной деятельности покойного». Ну, да бог им судья. Газетчики прошлого века, как и нынешнего, часто страдали «короткой памятью». Куда более долгая память осталась о купеческом сыне Михаиле у тех, с кем он работал и о ком заботился. М.А. Нуров, за свои благие дела получил орден Святой Анны третьей степени, Святого Станислава второй степени, Владимира четвертой степени, бронзовая медаль на аннинской ленте в память войны 1853-56 годов.

Так же, одним из выдающихся банковских деятелей считался и Илья Захарович Маклецкий (см. прил. 4). «Илья Захарович в 1888-1898 гг. плодотворно работал в городской Думе, которая неоднократно избирала его в состав различных думских комиссий, в том числе в театральный комитет, городскую санитарную исполнительную комиссию и т.д. Илья Маклецкий охотно сотрудничал с общественными организациями: он являлся действительным членом кружка «Охота на волков», Екатеринбургского благотворительного общества, музыкального кружка и Уральского общества любителей естествознания (УОЛЕ). Из перечисленных организаций И.З. Маклецкий наиболее плодотворно сотрудничал с музыкальным кружком, одним из создателей которого он являлся. Едва появившись в Екатеринбурге, Илья Захарович сумел объединить вокруг себя местных любителей музыки. Современники вспоминали: «Еще задолго до возникновения музыкального

кружка, идея этого учреждения преследовалась и реализовалась в доме Ильи Захаровича, бывшего его центром. Тут возникли и осуществились первые шаги служения изящному искусству – осуществились в форме музыкальных собраний и публичных концертов». В 1874 г. Илья Захарович и его сподвижники воспользовались пребыванием в Екатеринбурге артистки Д.М. Леоновой и организовали постановку оперы Д.Верди «Трубадур», которая была показана 5 раз. В 1880 г. при непосредственном участии Маклецкого был создан музыкальный кружок, который успешно действовал в течение нескольких десятилетий. Положение Ильи Маклецкого в музыкальном кружке было особым. Пользуясь огромным авторитетом среди любителей музыки, он лишь изредка избирался на различные должности: иногда исполнял обязанности кассира или старшины, а в отдельные годы был товарищем (заместителем) председателя кружка и председателем. Редко занимая руководящие должности, Маклецкий, тем не менее, являлся лидером и считался «душой кружка». Еще одной особенностью Ильи Захаровича являлось то, что он не принимал непосредственного участия в концертах и оперных спектаклях, но в то же время был одним из самых полезных членов кружка, которому оказывал всевозможную поддержку. Маклецкий регулярно покупал на собственные средства ноты, музыкальные журналы, специальную литературу, приобретал декорации и костюмы для спектаклей. Дом И.З. Маклецкого при подготовке оперных спектаклей превращался в мастерскую по изготовлению необходимых декораций и костюмов. Илья Захарович, являвшийся художником-любителем, нередко лично делал эскизы костюмов и писал декорации» [34]. Благодаря разнообразной помощи Маклецкого музыкальный кружок сумел организовать большое количество концертов и поставить немало оперных спектаклей. Самым крупным подарком Ильи Маклецкого музыкальному кружку было строительство концертного зала, на улице Клубной (ныне Первомайская) по проекту архитектора Ю.О. Дютеля специальное здание с прекрасным концертным залом для спектаклей и выступлений музыкального кружка. Открытие которого состоялось 1 октября

1900 г. Концертный зал, оставаясь собственностью И.З.Маклецкого, был предоставлен в полное распоряжение музыкального кружка. Правда, сам Илья Захарович недолго любовался своим детищем. В 1902 г. он скончался и 20 июня после отпевания в Вознесенской церкви был похоронен на кладбище Ново-Тихвинского женского монастыря. К сожалению, могила этого замечательного человека не сохранилась.

Как и не сохранился дом инженера Ипатьева, в котором была расстреляна семья Романовых. Первый русский царь из династии Романовых Михаил Федорович поручил патриаршему приказу открытие сиротских домов, отсюда и началась благотворительная деятельность царской семьи. «Золотые годы» благотворительности и милосердия пришлись на царствование императоров Александра II, Александра III и Николая II. Именно на собственные средства члены семьи Романовых строили приюты и богадельни, благотворительные учреждения, являлись активными членами и организаторами различных благотворительных обществ. Нравственная обязанность протянуть руку слабому и немощному всегда отличала Царственный Дом Романовых.

Такой же нравственностью и обладал И.И. Симанов (см. прил. 4). Он был выходцем из купеческой среды, получил незаконченное среднее образование и рано окунулся в мир коммерции и промышленной деятельности. «В 29 лет он стал «полным наследником торговли отца» и совладельцем солидной недвижимости, в том числе мукомольной мельницы. Да-да, той самой, которую признали памятником культуры и не стали взрывать вместе с Мукомольным заводом. Мост на Челюскинцев, кстати, построил тоже Симанов в подарок городу: тогда он был деревянным.

К этому времени Илья Симанов уже успел проявить себя на общественном поприще: в 1876 г. он был избран гласным Екатеринбургского уездного и Пермского губернского земств, в октябре 1878 г. вошел в попечительный совет Екатеринбургского роддома, в 1879 г. стал старостой Покровской церкви мужской гимназии. В уездном земстве Симанов довольно

часто вел журналы заседаний и выступал докладчиком по разным вопросам, а также активно участвовал в прениях, за короткое время завоевав среди коллег значительный авторитет.

В октябре 1879 г. гласные уездного земства предложили И.И. Симанову баллотироваться в почетные мировые судьи. Глава уездной управы А.Н. Казанцев, характеризуя Илья Ивановича, заметил: «Выбором господина Симанова мы не ошибемся. В качестве судьи он будет очень полезен; все что он делает – он делает тщательно и горячо относится к делу». Ему вторил известный предприниматель и бывший городской голова М.А. Нуров, сказавший: «Я присоединяюсь к этой просьбе. Труды Ильи Ивановича осмысленны и разумны».

Подтверждением столь лестных мнений может служить еще одна цитата из докладов уездной управы, раскрывающая характер деятельности И.И. Симанова в попечительном совете роддома: «... Симанов чрезвычайно внимательно относится к нуждам родильного дома и весьма часто, при неимении в кассе попечительного совета денег, задолжал свои собственные» [35]. Деятельность И.И. Симанова в уездном земстве и попечительном совете роддома сделала его довольно популярной и известной личностью. В 1880 г. Илья Иванович был избран гласным городской Думы. Некоторые гласные предлагали кандидатуру И.И. Симанова на пост городского головы, но он отказался, мотивируя свое решение молодостью и неопытностью. По решению Думы Илья Симанов в 1880 г. был избран членом попечительных советов городской больницы и реального училища. В том же году его активная благотворительная и общественная деятельность была отмечена наградами: он дважды получил благословение свята́йшего Синода с выдачей грамоты. Первое благословение было получено за пожертвование Ново-Тихвинскому женскому монастырю, а второе за деятельность на посту старосты гимназической церкви. 15 мая 1883 г. Илья Иванович был пожалован по ведомству министерства народного просвещения золотой медалью «За усердие» для ношения на шее на Станиславской ленте. 24

января 1884 г. Илья Иванович был избран городским головой Екатеринбурга, получив при выборах 60 голосов «за» и только 5 «против».

Заняв пост городского головы, Илья Иванович в 1884-1888 гг. развернул кипучую деятельность, затронувшую почти все стороны городского хозяйства. Одним из самых главных направлений его деятельности стала организация строительства мостовых на центральных улицах города, кроме того Илья Симанов заметно улучшил водоснабжение горожан, упорядочил деятельность извозчиков, положил начало телефонизации города, создал «Комитет по разбору и призрению нищих».

Илья Иванович принял живейшее участие в подготовке и проведении Сибирско-Уральской научно-промышленной выставке, которая была организована в 1887 г. по инициативе Уральского общества любителей естествознания. Симанов многое сделал для того, чтобы подготовить город для приема многочисленных гостей, а также активно агитировал уральских и сибирских предпринимателей принять участие в работе выставки.

И.И. Симанов был среди экспонентов выставки и получил золотую медаль от министерства финансов «за отличное приготовление крупчатной муки и применение усовершенствованных мельничных механизмов».

В 1886-1889 гг. Илья Симанов успешно действовал в качестве почетного попечителя мужской гимназии. В 1889 г. он получил благодарность попечителя Оренбургского учебного округа «за полезную трехлетнюю службу и за произведенный в течение этого времени ремонт зданий гимназии на сумму до 3301 рубля 5 копеек, кроме других пожертвований». 15 ноября 1888 г. Илья Иванович вновь баллотировался на пост городского головы и вновь был избран, получив 61 белый шар и 4 черных. Второй срок для Ильи Ивановича оказался более длительным. В начале 1890-х гг. было принято новое «Городовое положение», значительно урезавшее самостоятельность городских Дум. Из-за постепенности введения нового «Городового положения» срок деятельности Дум созыва 1888 г. был

продлен, в результате чего Илья Иванович проработал на посту городского головы вместо положенных четырех лет целых шесть.

«В этот период Симанов продолжал модернизировать городское хозяйство, но значительная часть сил и финансовых средств ушла на преодоление последствий голода, поразившего ряд уездов Пермской губерний. Илья Иванович немало сделал для организации помощи голодающим и для предотвращения холерной эпидемии. Тем не менее, его авторитет и влияние заметно снизились, в основном из-за того, что новый губернатор не одобрял излишней, по его мнению, самостоятельности городского головы Екатеринбурга.

В 1894 г. екатеринбуржцы надеялись, что И.И. Симанов будет баллотироваться на третий срок, однако под давлением губернских структур Илья Иванович отказался от участия в выборах, оставшись рядовым, но весьма активным гласным.

В конце XIX в. финансовое положение мукомола И.И. Симанова заметно осложнилось, что, в конце концов, привело к полному разорению. Илья Иванович лишился всей недвижимости, в том числе мельниц, а также наград (он имел 6 серебряных и золотых медалей и 2 ордена) и права участия в деятельности органов самоуправления.

Какое-то время Илья Иванович жил частной жизнью, а затем, после восстановления в правах, вновь занялся общественной деятельностью. В 1913-1918 гг. он, занимая пост заведующего городским благоустройством, активно работал в городской управе. В 1917 г. Илья Иванович был назначен помощником членов управы и в этом качестве заведовал горбольницей, ассенизационным обозом, благоустройством города, извозчиками и т.д. В годы гражданской войны Илья Иванович также принимал участие в общественной деятельности и баллотировался в гласные городской Думы, однако в июле 1919 г. был вынужден покинуть Екатеринбург. Достоверных сведений о его дальнейшей судьбе не имеется» [35]. Проезжая бывший мукомольный завод, мы с Вами едем по мосту, который тоже построил И.И.

Симанов на собственные средства как подарок городу, но тогда мост был деревянным, и проезжая по этому мосту мы из XIX века «переносимся» в Екатеринбург XXI века.

Этот квартал считается одним из новых деловых центров города. Именно в нем находится театр драмы, который имеет не только своих поклонников, но и покровителей. В 2002 году был создан благотворительный Фонд содействия развитию Свердловского академического театра «Таланты и поклонники». Эту идею предложил губернатор Э.Э. Россель, а возглавил Н.И.Данилов. Благодаря этому фонду появились люди, которые были согласны перечислять какие-то деньги на развитие театра. Сегодня Фонд оказывает помощь театру и работникам в частности. Например, ОАО «Альфа-банк» выделил средства на постановку спектакля «Тартарен из Тараскона» и «Белоснежка, гном и Принц». Так же благодаря попечителю – «Уральскому GSM», который ежеквартально перечисляет определенную сумму в Фонд. В то же время Фонд и театр сами нередко выступают в роли благотворителей. Это – благотворительные спектакли, скидка на билеты пенсионерам и инвалидам, предоставление бесплатных билетов детским домам. На сегодняшний день для детей в городе открыто множество интереснейших музеев и одним из таких является дом братьев Агафуровых.

Фамилия Агафуровых (см. прил. 4) была хорошо известна в деловом мире Урала конца XIX - начала XX вв. Обширная торговля во многих городах Урала и Сибири, активное участие в деятельности органов самоуправления, общественных организаций, в том числе спортивных, широкая благотворительность – все это было присуще братьям Агафуровым – Камалетдину, Зайнетдину и Кашафетдину.

Начиналось многомиллионное дело практически с нуля. Отец трех братьев, отставной солдат Хисаметдин Агафуров, был мелким торговцем, сумевшим сколотить небольшое состояние. Старшие сыновья, Камалетдин и Зайнетдин, с малых лет также занимались торговлей: на толкучем рынке они продавали папиросы в розницу. Унаследовав отцовский бизнес, Камалетдин

и Зайнетдин создали торговый дом «Братья Агафуровы» (Кашафетдин вошел в фирму позднее, которой суждено было превратиться в одну из крупнейших торговых фирм Урала). Стоит лишь упомянуть, что к моменту возникновения фирмы у Агафуровых было 5 служащих, а к 1909 г. в ней работало свыше 300 приказчиков. Постепенно увеличивая свои богатства, братья Агафуровы ничем не напоминали пресловутого Гобсека: деньги они охотно вкладывали в бизнес и столь же охотно тратили на благотворительность. Иногда благотворительные акции предпринимались одним из трех братьев, но чаще всего братья действовали сообща. Возможно, именно поэтому у современных екатеринбуржцев сложилось представление о существовании одного купца Агафурова, богатого и щедрого.

Для благотворительной деятельности Агафуровых характерно несколько направлений, причем наиболее существенными были поддержка приказчиков и разнообразная помощь единоверцам-мусульманам. Агафуровы отлично знали проблемы приказчиков и постарались сделать так, чтобы положение агафуровских служащих в материальном отношении было лучше, чем во многих аналогичных фирмах России.

В 1909 г. агафуровские приказчики, поздравляя хозяев с 25-летием фирмы, писали: «А если мы припомним, как вы приходили на помощь, когда жизнь ставила отдельных из нас в затруднительное, иногда и тяжелое положение; когда в памяти нашей проходит вереница благодетельствованных людей, то сугубо влечет нас к выражению вам своей благодарности». Агафуровы ответили служащим фирмы отличным подарком, учредив кассу взаимопомощи и обеспечив ее стартовым капиталом в 10 тыс. руб.: половину дали Агафуровы, другую половину пожертвовали агафуровские коллеги по бизнесу.

Агафуровы, убежденные сторонники ислама, постоянно оказывали материальную поддержку мусульманам. В одном из своих домов они разместили мечеть и долгие годы финансировали ее, в мусульманские праздники Агафуровы на своих дачах организовывали для единоверцев

богатое угощение, причем помощь Агафуровых предназначалась не только екатеринбуржцам, но и мусульманам, проживающим в других уральских городах и селах. Когда в одном из сел Шадринского уезда образовался детский приют, братья Агафуровы, как сообщалось в одной из газет, «дали подписку уплачивать ежемесячно мулле, занимающемуся обучением детей магометан», а в 1914 они сделали солидное пожертвование Багарякской пожарной дружине. Подобных примеров было немало. В конце XIX в. Агафуровы открыли в Екатеринбурге в одном из своих домов школу для детей мусульман и долгие годы содержали ее, затратив за 20 лет около 100 тыс. руб. Со временем братья пришли к мнению, что школа должна иметь собственное здание. Израсходовав 20 тыс. руб., они построили школу, которая была открыта 27 февраля 1915 г. Пресса писала: «Это прекрасное, высокое, светлое помещение, имеющее много комнат. Оно устроено по последнему слову техники». Один из Агафуровых, выслушав немало хвалебных слов, заметил: «Не трудно жертвовать от достатка...» Стоит сказать, что в этот момент фирма Агафуровых переживала не самые лучшие времена, так как в 1913 г. она практически оказалась на грани разорения. Тем не менее, братья не прекращали благотворительной деятельности.

В том же 1915 г. состоялся любопытный юбилей: исполнилось 40 лет посещения Зайнетдином Агафуровым Ирбитской ярмарки. Во время торжества по подписке была собрана немалая сумма, к которой юбиляр добавил собственные пожертвования, а затем раздал их различным благотворительным организациям. В частности, 500 руб. были переданы екатеринбургскому комитету Красного Креста, 200 руб. – на устройство лазарета и изготовление белья для солдат, 100 руб. – Ирбитскому дамскому комитету на изготовление белья для солдат, а также по 100 руб. Ирбитскому попечительству о бедных (на содержание убежища), Ирбитскому медресе (на обувь и одежду для учащихся), Крымскому татарскому полку (на подарки) и т.д.

«Дальнейшая судьба братьев Агафуровых вполне типична для предпринимателей начала XX в.: в ходе Гражданской войны они были вынуждены эмигрировать и оказались сначала в Японии, затем в Китае, позднее жизнь разбросала их по разным странам.

Дома купцов братьев Агафуровых располагались на улице Сакко и Ванцетти, а вот торговый дом был расположен на ул. Успенской (Вайнера). Этот дом пользовался большой популярностью, так как Агафуровы заботились о репутации фирмы, поэтому торговали только высококачественными товарами, а персонал отличался вежливостью. При покупке дорогих вещей горожане могли воспользоваться кредитом или рассрочкой, поэтому торговля шла успешно. Агафуровы продавали в своих магазинах золотые и серебряные изделия, часы, парфюмерию, принадлежности для охоты, обувь, канцелярские товары и т.д.

Но нас больше интересует Екатеринбург, где и жили успешные купцы. Здесь располагался главный магазин торговой империи Агафуровых, пользовавшийся большой популярностью. Он находился на улице Успенской (ныне – Вайнера).

Первый дом, расположенный ныне по адресу Сакко и Ванцетти, 24 (до революции – Усольцевская улица), построил еще основатель купеческой династии – Хисаметдин Агафуров. В наши дни в этом памятнике истории и архитектуры располагается представительство республики Татарстан в Свердловской области.

Второй дом Агафуровы построили поблизости (Сакко и Ванцетти, 28). Под домом – огромные подземные сооружения, использовавшиеся купцами под склад и погреб. Сейчас в этой доме – музейный клуб – дом Агафурова.

В то время знатные люди Екатеринбурга строили свои особняки из долговечного камня, однако Агафуровы почему-то предпочли камню дерево.

Первый дом был построен по проекту архитектора Ю.И. Дютеля, а архитектора второго дома установить не удалось. В декоре зданий использованы восточные мотивы и мусульманская символика.

В 1934 году под каменной опорой ворот нашли клад – увесистый золотой слиток. Согласно легенде, этот клад далеко не единственный.

Оба дома, в которых жили купцы Агафуровы, прекрасно выглядят и в наше время. Красивые, украшенные деревянной резьбой, эти дома притягивают взгляд любого, кто оказывается в этой части города.

Есть такое выражение как «агафуровские дачи», большинство екатеринбуржцев слышали такое устоявшееся выражение. Этим топонимом и сейчас именуют психбольницу на Сибирском тракте. Однако у Агафуровых с психическим здоровьем было все в полном порядке. Откуда же пошло это название? Дело в том, что до прихода советской власти в сосновом бору на Сибирском тракте располагалась дача купцов Агафуровых. И когда в 1914 году на 8-м километре Сибирского тракта открыли психиатрическую лечебницу, то давали привязку «рядом с дачей Агафуровых». Вскоре слово «рядом» стерлось и психбольницу стали называть «агафуровскими дачами» [32].

Так как Агафуровы были убежденные сторонники ислама и постоянно оказывали материальную поддержку мусульманам, то А.А. Дрозжилов, наоборот охотно жертвовал православным храмом. Он являлся членом и старостой церковно-приходского попечительства при Екатерининском соборе, а также старостой собора.

«Дрозжилов Алексей Александрович родился в семье потомственного дворянина и горного инженера Александра Александровича Дрозжилова, большую часть жизни прослужившего в горном ведомстве и проработавшего многие годы на казенных золотых приисках. Получив лишь домашнее образование, Алексей Дрозжилов с молодых лет занялся предпринимательством, став золотопромышленником. Начиная с 1875 г., он приступил к разработке золотых приисков в Оренбургской, а позднее и Пермской губерниях. На рубеже XIX-XX вв. он являлся владельцем и арендатором 16 золотых приисков, кроме того, некоторое время занимался добычей каменного угля. Алексей Дрозжилов являлся владельцем крупного

пакета акций Сибирского торгового банка и неоднократно избирался членом совета и правления этого кредитно-финансового учреждения. Несмотря на то, что Алексей Александрович никогда не входил в число крупнейших золотопромышленников Урала, тем не менее, он обладал немалым состоянием, часть которого охотно тратил на благотворительность. Предприниматель Дрозжилов был заметной фигурой в Екатеринбургской городской думе, гласным которой он состоял в 1872-1876, 1880-1891 и 1902-1905 гг. В значительной мере именно городская дума привлекла Дрозжилова к благотворительной деятельности, регулярно избирая его в состав попечительских советов первой женской и мужской гимназий, реального училища, а также Верх-Исетского сиротско-воспитательного дома. В составе последнего попечительского совета Дрозжилов работал более 10 лет, с декабря 1891 г. по сентябрь 1902 г. Кроме того, Алексей Александрович являлся почетным членом общества вспомоществования недостаточным ученикам реального училища и действительным членом общества попечения о начальном образовании в Екатеринбурге и его уезде, созданном в 1900 г. Он также входил в состав Екатеринбургского благотворительного общества. Работая в попечительских советах, Алексей Дрозжилов не раз оказывал реальному училищу и гимназиям финансовую помощь. Например, в одном из отчетов женской гимназии говорилось: «В начале отчетного года, когда попечительский совет... затруднился внести в статью расхода числившийся за гимназией долг магазину «А.А. Шварте и К» в сумме 1368 руб. 18 коп. Член совета А.А. Дрозжилов предложил принять уплату этого долга на свой счет». Попечительский совет, получив столь щедрую помощь, выразил Дрозжилову глубокую благодарность и постановил ходатайствовать перед попечителем Оренбургского учебного округа о награждении жертвователя. Кроме пожертвований учебным заведениям Алексей Дрозжилов охотно жертвовал православным храмам. Особенно плодотворно он сотрудничал с Екатерининским собором. Свыше 10 лет Дрозжилов являлся членом и старостой церковно-приходского попечительства при Екатерининском

соборе, а также старостой собора. На свои средства он неоднократно ремонтировал здание церковно-приходской школы, сделав к нему каменную пристройку, в которой разместились школа рукоделия и грамоты. Он также многое сделал для увеличения средств попечительства, занимавшегося содержанием школы и раздачей пособия бедным в пределах прихода. За 10 лет попечительство, возглавляемое Алексеем Александровичем, выдало пособий на 8072 руб., истратило на содержание школы 498 руб. В этот период Дрозжилов несколько раз ремонтировал за свой счет здание собора, а также построил вокруг него чугунную ограду стоимостью в 3 тыс. руб. Деятельность Дрозжилова в качестве церковного старосты была настолько яркой страницей в истории Екатерининского собора, что по решению причта и прихожан был учрежден капитал певческого фонда имени А.А. Дрозжилова, а в одном из соборных приделов были размещены иконы святого Алексея и святой Ольги. Кроме того, Дрозжилов дважды, в 1901 и 1912 гг., за свои пожертвования получал архипастырское благословение с выдачей свидетельства. 14 октября 1915 г. Алексей Александрович скончался и после отпевания в Екатерининском соборе был погребен на кладбище Ново-Тихвинского женского монастыря. На его могилу среди прочих были возложены венки различных общественных организаций. Кроме того, общество вспомоществования недостаточным ученикам реального училища «в ознаменование памяти А.А. Дрозжилова постановило внести годовую плату за 1915-1916 учебный год за ученика 1 класса Виктора Трухина», а общество вспомоществования недостаточным ученицам первой женской гимназии с этой же целью внесло плату за двух учениц» [30]. «Усадьба Дрозжиловых относится к первой половине XIX века», это объект культурного наследия регионального (областного) значения Усадьба, расположенная на пересечении Главного проспекта (ныне проспект Ленина) и Коковинской улицы (ныне улица Шейнкмана) на участке под № 7-33, принадлежала екатеринбургскому 3-й гильдии купцу А.В. Дрозжилову (по другим данным – горному чиновнику и потомственному дворянину).

Формирование ее началось еще в первой четверти XIX века. В конце 1880-х годов в ее состав входили каменный двухэтажный дом, два флигеля, службы и кузница. Здесь же находилась и контора «вольных почт». К тому времени владельцами усадьбы уже были наследники А.В. Дрозжилова – Алексей, Агаия и Августа Александровичи и Юлия Константиновна. Из них наиболее известной в Екатеринбурге личностью был Алексей Александрович Дрозжилов (1842-1915), с которым мы и познакомились.

Некоторые лица сделали благотворительность одним из своих основных занятий. Первоначально среди жертвователей и меценатов преобладали представители аристократии и землевладельцы, а с развитием частной торговли и промышленности благотворительностью стали заниматься и предприниматели. К их числу принадлежал и екатеринбургский купец 2-й гильдии Семен Алексеевич Петров (1819-1881). Он еще при жизни хотел основать сиротско-воспитательный дом, но, чувствуя, что не сумеет довести задуманное до желаемого результата, составил завещание, в котором все движимое и недвижимое имущество отказал на сооружение и обустройство приюта.

19 мая 1890 года Екатеринбургской городской думой был утвержден его Устав, в соответствии с которым «вновь учреждаемому в осуществление воли завещателя, благотворительному учреждению было присвоено наименование «Верх-Исетский сиротско-воспитательный дом имени Семена Алексеевича Петрова». Местом его сооружения была избрана усадьба в Верх-Исетском заводе, принадлежавшая покойному предпринимателю и находившаяся на улице Екатеринбургская Одинарка (ныне ул. Крылова, 2). Первоначальный проект дома был разработан Ю.И. Дютелем, бывшем в то время городским архитектором Екатеринбурга, но уже в 1892 году на совместном заседании городской думы и попечительского совета, где присутствовали такие известные екатеринбургские архитекторы, как А.Б. Турчевич, С.С. Козлов, И.Л. Фальковский, было принято решение о разработке другого проекта, предусматривавшего сооружение здания более

внушительных размеров. Авторами его стали Ю.И. Дютель и С.С. Козлов. Официальное открытие и освящение сиротско-воспитательного дома имени С.А. Петрова состоялось 30 августа 1897 года.

Семен Алексеевич Петров родился в 20х годах XVIII столетия. Точной даты нет, – свидетельствует некто В.В. Калачников в историческом очерке, хранящемся в ГАСО. По слухам Семен Алексеевич был внебрачным сыном некой девицы-нищенки, происходивший из крестьян Камышловского уезда. У него было прозвище Фенич, видимо, по матери его Федосье (Фене). Он был подкинут к дому купца Максима Ивановича Коробкова, бывшего в 40х годах, XVIII века городским головой Екатеринбурга, и тот сделал мальчика своим приемным сыном. По смерти М.И. Коробков даже оставил ему в наследство винно-колониальный магазин, сын оказался способным и успешно повел дело. В конце жизни настолько Семен Алексеевич преуспел, что имел даже золотые прииски. Семен Петров был веселым и общительным, однако о прошлом своем не распространялся, много работал, и ездил на ярмарки. Зимой в 1881 году перед волшебным праздником Рождеством Христовым, к которому готовились все дворовые. «В людской тетка белила печку и разрисовывала ее цветными узорами. Кучер ладил звонкие колокольцы к новой дуге, для парадного выезда барина. Приезжали портные – один с новым сюртуком, для которого барин выбрал не аглицкое, а местное арамильское тонкое сукно злоказовской мануфактуры. Одобрили и шубу на лисьем меху. Кукушка на часах прокуковала время обеда, гостей не ждали. Кухарка подала хозяину щи с мясом, да пироги с брусникой. Он был в добром настроении, хвалил стряпню. Потом прошелся по двору, дал кое - какие распоряжения, в горнице сел у теплой голландки в мягкое кресло, развернул газету, чтобы прочесть свежие городские новости и сплетни, но вдруг вскрикнул, повалился на бок и затих, заголосили бабы, почуяв недоброе, завыли собаки. Кучер погнал возок в город за доктором.

Семен Алексеевич Петров умер скоропостижно. Он как будто готовился к этому: обдумал и составил духовное завещание, да такое, что

оно своей гуманностью поразило высокое екатеринбургское общество: все свое состояние он завещал на строительство в Екатеринбурге сиротского воспитательного дома для подкидышей» [8, с. 97]. Семь лет продолжалось строительство приюта, проект был выполнен известными зодчими Ю. Дютель и С. Козловым. На улице Крылова №2 поднялся огромный дворец из красного кирпича ажурной кладки, а точнее комплекс зданий, где все было продумано до мелочей: подвал выполнял функцию подземного этажа, где размещались столовая, склады для хранения продуктов и бойлерная, большие светлые спальни для детей и игровые комнаты, а также комнаты для занятий ремеслами. Детский дом строго придерживался санитарных норм и содержал, не только детей, но и кормилиц, которые выхаживали слабых, недоношенных младенцев. Конечно, были врач, няньки и обслуживающий персонал. Надо отметить, что екатеринбургская городская Дума добросовестно выполнила все пункты духовного завещания Семена Петрова. Приют просуществовал 20 лет, в 1917 году он был разрушен. Дети были выброшены на улицу и только самых маленьких отвезли в дом уехавшего с белой армии купца Степанова, на его мельницу. Дом имеет длинную историю, так при белых здесь были казармы, при красных – распределитель, куда после облав на поездах и вокзалах собирали бездомных подростков перед отправкой в детские колонии. Затем в здании находилась урологическая больница первая не только на Урале, но и в Сибири. После чего дом перевели под жилой городской фонд. В здании работала начальная школа, а во время Великой Отечественной Войны в нем поселились специалисты и рабочие эвакуированного кабельного завода. Сейчас здание отдано под паспортно-визовое управление ГУВД области.

Благотворители вкладывали деньги не только в строительство приютов, развитие культуры, образования, науки и спорта, но и в развитие духовной жизни Уральской столицы, так благодаря купеческой семье Рязановых в городе Екатеринбурге был построен Свято-Троицкий собор.

Купцы Рязановы – уральский купеческий клан, старообрядцы, золотопромышленники. В конце XVIII века стали крупнейшими в Екатеринбурге производителями животных жиров – сырья для свечного, мыловаренного, суконного, фармацевтического производств. Купцы первой гильдии. Наиболее видные представители Рязановых – Яким Меркурьевич и Аникий Терентьевич.

Яким (Иоаким) Меркурьевич Рязанов (см. прил. 4) – екатеринбургский купец первой гильдии, потомственный почётный гражданин, бургомистр и трижды городской голова Екатеринбурга. В 1814-1817 гг. Яким Меркурьевич в первый раз исполнял обязанности городского головы. Ему удалось существенно увеличить доходы Екатеринбурга за счет упорядочения различных обязательных сборов с иногородних торговцев, лавочников, весов, покосов, огородов. Общественные каменные лавки гостиного двора впервые стали предоставляться екатеринбургским купцами в качестве залогов на торгах при заключении подрядов с казной и частными лицами. Яким Меркурьевич был старшиной и попечителем екатеринбургской старообрядческой Никольской часовни и старообрядческого общества.

Вместе с другими купцами-старообрядцами он вначале 1830-х открыл и начал разработку первых золотых месторождений в Сибири, Оренбургской губернии, на Северном и Южном Урале.

В 1837 году Рязанов просил русское правительство о дозволении старообрядцам иметь независимых от епархии священников с подчинением их непосредственно Главному начальнику горных заводов Уральского хребта. Все его предложения о легализации уральских старообрядческих общин отвергли. 25 июля (6) августа 1838 года присоединился к единоверию при условии самостоятельного подбора общиной священников без вмешательства епархии. На средства Якима Рязанова в Екатеринбурге была построена единоверческая Иоанно-Златоустовская (в дальнейшем Свято-Троицкая) церковь (1839г.), известная также как Рязановская церковь (рядом со зданием Атриум Палас Отеля).

Награждён золотой медалью на Аннинской ленте «за склонение городского общества к пожертвованию дома для помещения в нем уездного училища» (1821), золотой медалью на Владимирской ленте «за усердное содействие к обращению раскольников на путь истины и особенное попечение об устройстве в городе Екатеринбурге единоверческой церкви».

Большой Рязановский дом (Куйбышева, 40-42) начал строить Терентий Меркурьевич Рязанов (1776-1828гг.) в 1815-1818гг. Сначала дом был одноэтажный. Достраивал его сын Терентия Аникий (1800-1857гг.). В это время и был возведен существующий поныне двухэтажный дом, в строительстве и отделке которого принял участие М.П. Малахов. Позднее к дому была пристроена оранжерея и разбит сад. К концу пятидесятих годов усадьба была полностью готова. В ее композиции выделялась центральная часть – комплекс жилых и вспомогательных построек, самые представительные из которых – главный дом и флигели – были вынесены на красную линию улицы – в соответствии с градостроительными принципами начала XIX в. Эта часть усадьбы носила светский характер, внутренняя же была функциональна: с обширными огородами, хозяйственными постройками, соединенными между собой крытыми переходами и навесами. Внешний вид большого Рязановского дома отличался классической ясностью, стройностью и простотой отделки – это было свойственно лучшим екатеринбургским строениям первой половины 19в.: монолитные массивы стен и оград, ажурные решетки, ограждения балконов, колонные портики – это и сегодня производит впечатление.

Рязановский сад был очень богат, ему были присущи черты, свойственные садово-парковому искусству классицизма первой половины 19в. Там высаживались редкие породы деревьев, а до реки шли широкие дубовые аллеи. К сожалению, сад не сохранился. Дом и два флигеля, высокая ограда с массивными воротами скрывали двор со стороны улицы, пряча от посторонних глаз жизнь купца-старообрядца.

После революции в большом доме размещался детский дом, затем автошкола, потом долго были коммунальные квартиры, тогда и хозяйственные постройки использовались под жилье. Дом перекраивался и перестраивался, обрастал пристройками, наконец, сильно пострадал при прокладке трамвайной линии по улице Куйбышева: при сооружении насыпи его просто засыпали, он «врос в землю». В 1968г. была сооружена подпорная стена вдоль главного фасада, но она не спасла положения.

Вторая усадьба – малый Рязановский дом (Куйбышева, 63) – строилась в 1830-1840гг. и принадлежала Якиму Меркурьевичу Рязанову, родному брату Терентия. В малом Рязановском доме долгое время были коммунальные квартиры, но в последние советские годы дом был передан Уральскому отделению Академии наук СССР.

Усадьбы являются в архитектурном отношении образцами русского классицизма 19в. и в то же время – типичными екатеринбургскими усадьбами: основное здание, за ним сад, двор и весь набор хозяйственных построек. Главный дом – двухэтажный кирпичный особняк с мезонином, четырехколонными портиками, лепными украшениями производил впечатление уютного жилища. Усадьба малого Рязановского дома была небольшой, и сад был невелик, зато по саду протекала речка, и было устроено искусственное озеро. В былые времена Рязановские дома соединялись подземным коридором.

Свято-Троицкий Собор, который мы с Вами сейчас будем проезжать, был заложен в 1818 году как каменная трёхпрестольная церковь в стиле классицизма. Первоначально здание предназначалось под молельный дом старообрядцев, который власти не разрешили достроить и освятить. До 1838 года храм оставался недействующим. В 1838 году Я. М. Рязанов и некоторые его сторонники примкнули к единоверию, отличавшемуся от ортодоксального старообрядчества тем, что служба по старому чину проводилась в единоверческих храмах священниками, которых назначали местные православные архиереи.

Северный придел, освящённый 12 октября 1839 года, возводился во имя святителя Иоанна Златоуста. Южный придел, во имя Николая Чудотворца, был освящён 13 октября 1849 года. Спустя 2,5 года, 13 мая 1852 года был освящён главный храм в честь Святой Живоначальной Троицы.

В 1854 году к храму была пристроена каменная колокольня.

В 1920 году, в ходе массовой кампании по экспроприации церковных ценностей, из Свято-Троицкого храма было изъято пять пудов серебра и оклад чтимой иконы Казанской Божией Матери, украшенный 132-мя бриллиантами.

Через 10 лет, в 1930 году, Троицкая церковь была закрыта для богослужений постановлением городского совета. Тогда же снесли церковный купол и колокольню, внутри провели перепланировку. В советские годы в разное время здесь располагался и кинотеатр, и ткацкая фабрика, и клуб ДК Автомобилистов. С 1981 года в нём проходил фестиваль Аэлита. В конце 1980-х в доме культуры проходили концерты Свердловского рок-клуба.

В результате полномасштабной реставрационной работы в 1998-1999 годах были заново возведены купольные барабаны, а в 2000 году – колокольня. Торжественное освящение было совершено Патриархом Алексием II 24 сентября 2000 года.

С 24 по 27 октября 2011 года в храме находился Пояс Пресвятой Богородицы, к которому за это время пришло поклониться 150 тысяч человек, в том числе бывший губернатор Александр Мишарин.

Во главе старообрядчества был не только Я.М. Рязанов, но и Г.Ф. Казанцев. Отец Гаврилы Гавриловича Казанцева, известного как член Уральского общества любителей естествознания. Гавриил Гаврилович Казанцев родился 12 марта 1854 года в семье екатеринбургского купца-золотопромышленника и потомственного почетного гражданина Гавриила Фомича Казанцева. После окончания в 1871 году мужской гимназии Г.Г. Казанцев поступил на физико-математический факультет Петербургского

университета. В 1877 году он окончил университет, получив звание кандидата естественных наук.

В этот момент все планы Казанцева были связаны только с наукой, и он даже не помышлял о возвращении на Урал. Удача улыбнулась Гавриилу Гавриловичу – он был принят 24 сентября 1877 года сверхштатным лаборантом в университетскую лабораторию под управлением Д.И. Менделеева, который спустя многие годы очень тепло отзывался о своем коллеге. Казалось, что для молодого ученого все складывается благополучно, однако в феврале 1879 года он покидает Петербург и возвращается в Екатеринбург, где возглавляет семейную золотопромышленную фирму, имевшую прииски в Енисейской, Иркутской, Оренбургской и Томской губерниях.

Приняв на свои плечи тяжелый груз, Гавриил Казанцев не замкнулся на предпринимательской деятельности. Душу бередил Петербург с его фонтанирующей культурной, и особенно, театральной жизнью. В сентябре 1879 года «Екатеринбургская неделя» сообщила: «Мы слышали, что В. и Г. Казанцевы, в своем угловом доме, на Александровском проспекте, устраивают помещение для театра». Чуть позднее братья объявили: «При выборе пьес мы будем руководствоваться московским репертуаром Малого театра и, кроме того, изредка ставить классические русские и иностранные пьесы». Так в 1879 году в Екатеринбурге появился первый любительский театр, объединивший поклонников театрального искусства из разных слоев общества.

Гавриил Казанцев довольно быстро сформировал любительскую труппу, причем сам он выступал в нескольких ипостасях, являясь одновременно распорядителем, режиссером, актером и даже драматургом. Театр Казанцева работал очень успешно, на его сцене ставились разнообразные спектакли, вырученные средства от которых часто шли на благотворительные цели. В репертуаре преобладали серьезные произведения, но нередко были и комедии. Гавриил Гаврилович, обладая тонким

художественным вкусом, был предельно строг в выборе пьес. Посетители театра с удовольствием смотрели «Женитьбу» Н.В. Гоголя, «Последнюю жертву» А.Н. Островского, «Питомку» И.С. Шпагинского и т.п. В этот же период Гавриил Казанцев вступил в Уральское общество любителей естествознания и принял непосредственное участие в организации публичных лекций. В 1880 году Гавриил Гаврилович прочитал лекции «Об огне», «О воде», «О воздухе», в 1887 году он участвовал в подготовке и проведении Сибирско-Уральской выставки, на которой экспонировались старинные книги и редкие рукописи из его домашней библиотеки, а также модель изобретенной им золотопромывальной машины. Не менее активно Казанцев сотрудничал с местным музыкальным кружком и благотворительным обществом.

В 1884 году Гавриил Гаврилович Казанцев впервые был избран гласным екатеринбургской городской думы. Один из ехидных современников разделил гласных городской думы на две неравные группы – на «гласных-безгласных» и гласных «говорунов». Гавриил Казанцев бесспорно принадлежал к «говорунам», то есть, к гласным, постоянно высказывавшим свою точку зрения по самым разнообразным вопросам.

К такой манере поведения Казанцева подталкивал не только темперамент. Получивший прекрасное образование и эрудированный в различных областях, он был достаточно подготовлен для обсуждения и решения тех вопросов, которые находились в компетенции городской думы. Проработав несколько лет в городской думе, Гавриил Гаврилович зарекомендовал себя как энергичный защитник интересов Екатеринбурга, как вдумчивый и разносторонний общественный деятель. Его авторитет постоянно рос, и его все чаще выбирали на различные общественные должности: в 1887 году он стал почетным мировым судьей, в 1888 году вошел в состав Екатеринбургского уездного земства, в 1889 году был избран членом уездного по крестьянским делам присутствия.

В 1894 году многие екатеринбуржцы прочили Г.Г. Казанцеву пост городского головы, гласные думы также считали его достойным кандидатом на эту должность, однако пермский губернатор П.Г. Погодин, считавший екатеринбургскую думу излишне самостоятельной, не утвердил избрание Казанцева на пост городского головы. Прошло несколько лет, и ситуация изменилась коренным образом. 15 июня 1898 года Гавриил Гаврилович был избран городским головой Екатеринбурга.

Новый городской голова и его сподвижники из управы и думы наметили широкую программу действий, предполагая открыть в Екатеринбурге политехникум, построить театр и гостинный двор, пустить трамвай. Кроме того, предполагалось ходатайствовать об увеличении территории городского выгона, проведении через Екатеринбург Московско-Казанской железной дороги, освобождении города от расходов на содержание полиции, тюрьмы и средних учебных заведений. Казанцеву пришлось лично отправиться в Петербург, где он вел переговоры по этим вопросам с министрами внутренних дел, финансов, народного просвещения, земледелия и государственных имуществ. По разным причинам большинство этих ходатайств было отклонено.

Став городским головой, Гавриил Гаврилович столкнулся с большим количеством проблем, решить которые было очень сложно, поскольку новое «Городовое положение» (основной документ, регламентирующий деятельность городских дум) значительно сократило самостоятельность дум и урезало источники финансирования. Пришлось Казанцеву и думским гласным искать нетрадиционные источники финансирования: в 1901 года дума организовала облигационный заем на 400 тысяч рублей, выпустив облигации по 100 и 1000 рублей.

Полученные доходы должны были пойти на погашение краткосрочных долгов, а также на строительство современного гостиного двора и нового театра. Но судьба займа оказалась не слишком счастливой. Он задумывался в период стабильного развития рынка ценных бумаг, а реализовался в условиях

мощного кризиса, сопровождавшегося падением курса различных акций и облигаций. В этой ситуации население Екатеринбурга не спешило приобретать облигации, выпущенные городской думой.

Испытывая постоянную нехватку средств, Гавриил Казанцев не сумел построить ни здания театра, ни гостиного двора, не получилось и с введением трамвайного движения. Тем не менее, Гавриил Гавриилович сумел сделать немало полезного для родного города. Горячо сочувствуя делу народного образования, Казанцев энергично содействовал появлению в Екатеринбурге торговой и художественно-промышленной школ, которые были открыты 27 октября и 6 декабря 1902 года. К сожалению, судьба распорядилась так, что Гавриил Гавриилович не мог быть свидетелем этих событий – 19 апреля 1902 года он скоропостижно скончался и был похоронен на единовременном кладбище.

Комплекс усадьбы купцов Казанцевых был возведен в 1820-1824 годах по проекту архитектора Михаила Павловича Малахова. Первоначально в его состав входили двухэтажный и трехэтажный дома (в последнем размещался театр), два флигеля, многочисленные службы, баня, оранжерея и сад. Жилые дома разделены воротами, через которые осуществлялся въезд во двор. В двухэтажном жилом доме усадьбы, помимо покоев и жилых комнат, находилась также и старообрядческая домовая молельня. И именно усадьба Казанцевых играла заметную роль в культурной жизни Екатеринбурга. Почему? Потому что здесь и часто бывал Д.Н. Мамин-Сибиряк, и действовал театр, и сад был открыт для свободного посещения. После событий октября 1917 года двухэтажный жилой дом усадьбы был передан под коммунальное жилье, в результате чего свой первоначальный облик утратили фасады дома и полностью были изменены его интерьеры.

Если мы будем с Вами делать выводы, то главный из них будет звучать так: образ купца – образ мецената. И одним из таких купцов, который не жалел тратить на благотворительность был Михаил Михайлович Ошурков – один из представителей купеческой династии Ошурковых, известных в XIX

в. предпринимателей, основателей торгового дома «Братья Ошурковы и Поклевский-Козелл». Ошурковы были владельцами стеариновых, мыловаренных, фосфорных, кожевенных заводов в Екатеринбурге и в его окрестностях, занимались разработкой золотых приисков, торговлей, организацией речных караванов и их проводкой по бурным водам реки Чусовой.

Братья Ошурковы были видными общественными деятелями и меценатами. М.М. Ошурков успешно трудился в Городской Думе, исполнял обязанности почётного смотрителя городского 3-х классного начального училища; был награждён серебряной медалью «За усердие» для ношения на шее на Станиславской ленте. Кроме этого, Михаил Ошурков интересовался историей и культурой Урала, принимал участие в работе Уральского общества любителей естествознания. Сын М.М. Ошуркова, Константин, который унаследовал дом после смерти отца, также активно сотрудничал с УОЛЕ, занимаясь историей фаянсового и фарфорового производства на Урале и изучением коллекции медной чеканной посуды, которую делали на уральских заводах в XVIII в.

Каменный особняк М. М. Ошуркова (ул. Чапаева, 10) построен по проекту известного екатеринбургского архитектора Ю.О. Дютеля. Оригинальные высокие «барочные» фронтоны и башенки, обилие лепных украшений, изящные чугунные ограждения и решетки делают это здание одним из красивейших сооружений на улице Чапаева (бывшая Архиерейская). Внутри особняка сегодня почти без изменений сохранился декор вестибюля и парадной лестницы. По особняку и купеческой усадьбе проводятся экскурсии (по предварительным заявкам).

Усадьба, которая когда-то принадлежала купцу Михаилу Михайловичу Ошуркову, сейчас является одним из зданий Центра традиционной народной культуры Среднего Урала.

М.М. Ошурков принадлежал к известному в городе купеческому семейству. О жизни купцов обычно остается очень мало информации, так

как, в отличие от дворян, купцы редко вели дневники. Нам известно только, что его отец, купец Михаил Ошурков, зарабатывал отправлением судов, груженных льняным семенем, салом, маслом и другими вещами, в крупные речные порты. Его сыновья Евдоким, Павел и Михаил открыли свою фирму «Братья Ошурковы», которая имела стеариновые, мыловаренные, фосфорные, кожевенные заводы в Екатеринбурге и его окрестностях, занимались разработкой золотых приисков, торговлей, организацией речных караванов и их проводкой по бурным водам реки Чусовой. У Михаила Михайловича и его жены Анны Григорьевны было двое сыновей и одна дочь. Сыновей, Михаила и Константина, готовили к торговому делу, а дочь Антонину – к замужеству: обучали вязать кружева, шить, готовить приданое, вести домашнее хозяйство. В купеческих семьях организацией быта занимались жены.

Первоначально здание, которое расположено по адресу Чапаева, 10, Михаил Михайлович Ошурков приобрел и перестроил в период между 1880 и 1888 годами. Он заново построил жилой дом, а так же двухэтажный флигель. Во дворе он расположил хозяйственные постройки, баню и кучерскую, а так же разбил при доме сад, который засадили липами и голубыми канадскими елями.

К сожалению, из усадебных интерьеров, которые могли бы дать представление о парадной и повседневной жизни екатеринбургского купечества, сохранились только вестибюль и подвальные помещения.

Наибольший интерес в особняке представляют его подвалы, в которых раньше хранили продукты. Стены здания толстые, они сохраняют холод, как зимой, так и летом. Поэтому не портились такие продукты как крупы, мука, орехи, сало, капуста, огурцы, грибы, варенья и т.д.

Так же в подвалах хранился купеческий товар: свечи и мыло.

Сейчас здесь находятся творческие мастерские Центра традиционной народной культуры Среднего Урала – керамическая, гончарная и камнерезная. В этих мастерских проводятся уроки, как ручной лепки, так и

лепки на гончарном круге. В этих подвалах, по слухам, бродит призрак Антонины, дочери Михаила Ошуркова. В прошлом году в особняке проводился ремонт, и рабочие рассказывают о своей встрече с привидением. Они увидели девушку в белом, которая, недовольная шумом и переменами в родном доме, сказала им: «Уходите отсюда».

Второй раз с призраком усадьбы встретился уже один из мастеров центра, который задержался на работе дотемна. Находясь в теплом помещении, он вдруг почувствовал, как нечто ледяное проходит сквозь него. Взрослый мужчина испугался и решил больше не задерживаться на работе.

Возможно это всего лишь слухи. Но приятно думать, что в усадьбах нашего города обитают призраки.

В 1928 году усадьба была национализирована государством. В 1951 году здание заняла АТС Ленинского района. Была проведена перепланировка – усадьба утратила первоначальное интерьерное убранство.

С 1995 года в бывшей усадьбе располагается Уральский центр народных промыслов и ремесел. А вот главная усадьба братьев Ошурковых располагалась по улице Чапаева 3.

«Эта усадьба входила в число богатых купеческих усадеб, располагавшихся в районе Царского моста и Архиерейской улицы (ныне улица Чапаева). Свой каменный дом братья Ошурковы начали строить в 1858 г. и достроили к 1876 г. Позади были надворные постройки, сад на берегу реки Исети с павильонами, беседками, купальней (в настоящее время утрачены).

Сам дом сохранил видное положение в начале улицы и вместе с соседними образует интересный фронт застройки, в котором традиции классицизма сочетаются с помпезностью эклектики. План дома прямоугольный, компактный, как и его двухэтажный, с мезонином объем. Главный фасад украшен эффективным портиком на рустованной аркаде, особенностью которого в выступе за красную линию, так что между аркадой и стеной образован проход. Четыре коринфские колонны, несущие фронто́н,

охватывают второй этаж и мезонин. Между колоннами двух уровней устроены балконы, огражденные чугунными решетками типа «бегущее колесо». По краям фасада поэтажно выведены филенчатые пилястры» [6, с. 490].

Благотворители – это люди, которые получали деньги, реализуя себя в разных профессиональных сферах. В основном это были люди, которые занимались предпринимательской деятельностью. Напомните, пожалуйста, кто был партнером торгового дома братьев Ошурковых? Верно! А.Ф. Поклевских-Козелл (см. прил. 4) и мы с Вами направляемся к дому «Виноводочного короля».

Выдающийся предприниматель и общественный деятель Урала и Сибири. Он родился в 1810 году, в лепельском уезде Витебской губернии в обедневшем, но древнем дворянском роду, в семье Томаша Поклевского-Козелл и Анны урожденной Шпинк. В 1830 году Альфонс окончил Полоцкое высшее училище и поступил на службу в Государственный контроль по департаменту морских отчетов. Некоторое время он работал помощником столоначальника в Астраханской казенной палате, а затем изъявил желание перебраться в Томскую губернию, где с 1834 года служил в канцелярии губернского правления. Спустя два года состоялось зачисление А. Ф. Поклевского-Козелл в качестве помощника винного пристава в штат Санкт-Петербургской казенной палаты, за которым последовало «второе пришествие» Альфонса Фомича в Сибирь: в 1836 году он был принят в штат генерал-губернатора Западной Сибири. В 1843 году Альфонс Поклевский-Козелл был назначен чиновником особых поручений при Главном управлении Западной Сибири. Последовала целая череда ответственных заданий по ревизии винокуренных заводов, транспортировке спирта, закупке хлеба и различного имущества для казенного ведомства, с которыми новоиспеченный чиновник особых поручений блестяще справлялся. Скопив за время служебной деятельности кое-какие деньжата, он вложил их в бизнес, пустившись в разнообразные коммерческие предприятия. За

торговлей хлебом последовало создание собственного пароходства, а затем настал черед винных откупов и аренда казенных винокуренных заводов. В большинстве случаев чиновнику, по совместительству ставшему коммерсантом, сопутствовала удача. Втянувшись в торгово-промышленные дела, Альфонс Фомич в 1852 году вышел в отставку и сосредоточился на бизнесе, сделав ставку на винные откупа. Благодаря обширным связям в чиновничьем мире и деловой хватке Поклевский-Козелл в сравнительно короткое время сумел стать главным винным откупщиком Сибири и самым крупным сибирским винокуренным заводчиком. Сеть торговых заведений Поклевского-Козелл также впечатляла. Только в Западной Сибири у него было 28 оптовых складов вина и спирта, а также семь водочных магазинов в Алтайском горном округе. Еще более густой сетью торговых заведений Альфонс Фомич опутал Урал: в одном Нижнем Тагиле он имел оптовый склад, портерную лавку, ренсковый погреб и 18 других питейных заведений, которые в 1885 году дали годового оборота на сумму в 455 тыс. рублей. Альфонс Поклевский-Козелл был исправным налогоплательщиком, крупным общественным деятелем и щедрым благотворителем, оказывавшим материальную помощь многим больницам, учебным заведениям и благотворительным организациям. В частности, он долгие годы являлся действительным членом Екатеринбургского благотворительного общества, а также почетным членом Пермского губернского попечительства детских приютов и Горного попечительства детских приютов. «Водочный король» довольно часто оказывал, нуждающимся своевременную и эффективную помощь. В конце 1870-х годов он передал 1 тыс. рублей Екатеринбургской мужской гимназии, а в 1884 году выделил 1 тыс. пудов зерна на оказание помощи голодающим крестьянам Шадринского уезда. Известны случаи, когда Поклевский выделял на благотворительные цели весьма крупные суммы. Однажды он пожертвовал более 17 тыс. рублей серебром, которые были использованы для сооружения в Омске каменного двухэтажного здания девичьего училища и приюта «Надежда».

Не менее активно Альфонс Фомич сотрудничал с церковью, прежде всего с католической. Он неоднократно выделял средства на содержание костелов в уральских и сибирских городах, нередко выступая в качестве основного спонсора строительства костелов. Именно благодаря Поклевскому-Козелл появился католический костел в Екатеринбурге: на сооружение храма было затрачено 20 тыс. рублей, из которых 19 тыс. было пожертвовано Альфонсом Фомичем. Поклевскому-Козелл, постоянно проживавшему в Талице, принадлежали крупные имения в 17 городах и 10 сёлах, а также 58 домов в разных местах, в том числе несколько зданий в Екатеринбурге, самым большим из которых и был особняк на Покровском проспекте сегодня – улица Малышева. Автор проекта дома Поклевского-Козелл не установлен, но, возможно, начальный этап его строительства осуществлялся при участии архитектора М.Л. Реутова, который в 1869-1884 гг. был городским архитектором Екатеринбурга. В композиции дома использована классицистическая схема объема с центральным мезонином. Однако чрезмерно укрупненный масштаб и фасадный декор определяют архитектуру дома как относящуюся к стилевым формам эклектики. Объемная композиция двухэтажного особняка с мезонином над средней частью отмечена простотой и ясностью. Вход в здание устроен со стороны восточного фасада, обращенного на улицу Добролюбова, композиционно связан с парадной лестницей, объединяющей первый и второй этажи. Он выделен широким выступающим крыльцом, над которым на фигурных чугунных столбиках укреплен двускатный навес с фигурной же решеткой каслинского литья. Интерьеры и внутренняя отделка во многом изменились в связи с новой функцией постройки, где в настоящее время размещается часть экспозиции Свердловского государственного областного историко-краеведческого музея, он знакомит нас с театральной, музыкальной и литературной историей жизни Екатеринбурга. Здесь регулярно проводятся краеведческие и художественные выставки. Что бы лучше познакомиться с

биографией деятельностью А.Ф. Поклевских-Козелл, мы посетим этот музей.

Заключение

Сегодня мы с Вами познакомились со многими интересными объектами нашего города, связанными с благотворителями и меценатами. Меценатство и благотворительность – важнейший феномен в жизни города и страны в целом. Благодаря таким купеческим династиям, как Рязановы, Агафуровы и Ошурковы, а так же купцам А.А. Дрозжилову, Г.Г. Казанцеву, М.А. Нурову, А.Ф. Поклевских-Козелл и многим другим благотворителям, не жалевшим деньги на детские дома, гимназии, приюты, церкви, город Екатеринбург приобретал культурный облик, который мы можем наблюдать и сегодня. И, так как мы живем с Вами в XXI веке, то тема благотворительности стала очень актуальна. Все больше людей стараются помогать больницам, школам, театрам и др. На сегодняшний день мы можем встретить множество благотворительных фондов, а также людей, которые занимаются благотворительностью, например, О.А. Гусев, А.И. Павлов, А.И. Козицын. Именно их желание помогать, улучшать, развивать город, делает Екатеринбург привлекательным не только для самих жителей, но и для гостей. На этом наша экскурсия подошла к концу. Я благодарю Вас за внимание, до новых встреч!

Опираясь на труды: Ю.Ф. Волков, Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, И.В. Зорин, А.С. Скобельщиной, была спроектирована экскурсия «Благотворители Екатеринбурга», которая включает в себя технологическую карту и на основе работ А.В. Беркевича, М.А. Галагузовой, Ю.А. Галагузовой, Т.С. Дороховой, Н.В. Логиновой, Г.Н. Штиновой, В.П. Микитюка был разработан контрольный текст экскурсии.

2.3. Экономическое обоснование автобусной экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга»

При исследовании маркетинга необходимо выявить маркетинговые возможности, которые направлены на составление списка слабых и сильных сторон, а также возможности и угрозы, то есть провести SWOT-анализ, представленный в таблице 1. SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении внутренних и внешних факторов и разделение их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы) [28, с. 53].

Таблица 1

SWOT-анализ автобусной экскурсии «Благотворители Екатеринбурга»

	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ul style="list-style-type: none"> – объекты имеют значительный историко-культурный потенциал; – возможность использовать в рамках учебной программы; – нет влияния сезонности; – доступность объектов; – отсутствие данной экскурсии у конкурентов; – выгодная цена на экскурсию; – наличие спроса у потенциальных потребителей (по результатам анкетирования) 	<ul style="list-style-type: none"> – медленная окупаемость продукта – слабая рекламная кампания
Внутренняя среда	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> – выход продукта на рынки других городов; – расширение объектов; – взаимодействие с учебными учреждениями; – добавление интерактивных программ. 	<ul style="list-style-type: none"> – снижение уровня доходов населения; – появление аналогичного продукта у конкурентов; – потеря интереса потребителей к данной экскурсии.
Внешняя среда		

Используя матрицу SWOT, необходимо учитывать, что возможности и угрозы могут переходить в свою противоположность, например, упущенная возможность, использованная конкурентом, может стать угрозой.

Исходя из таблицы 1, можно сделать вывод, что экскурсия «Благотворители Екатеринбурга» имеет достаточно большое количество сильных сторон и возможностей и незначительное количество слабых сторон и угроз, что позволяет проработать данный экскурсионный маршрут.

Одним из самых важных решений в процессе разработки новой экскурсии является этап установления цены. Как пишет И.И. Ополченков, цена отражает то, как потребители воспринимают продукт. Издержки, связанные с производством, продвижением, распространением и продажей туристского продукта, а также норма прибыли должны быть включены в цену. Цена выполняет исключительно важную функцию, которая состоит в получении выручки и реализации. Именно от цен зависят достигнутые результаты. Цена является фактором, имеющим большое значение для потребителей. Она служит средством установления отношений между фирмой и клиентами. И, наконец, цена – сильнейшее оружие в борьбе с конкурентами на рынке [33, с. 134]. Вначале необходимо составить примерный план обслуживания туристов автобусной экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга» (таблица 2).

План обслуживания туристов автобусной экскурсии
для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга»

Месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого за год
Количество групп в месяц	2	2	4	2	2	5	5	5	4	2	2	2	37
Число туристов из них: школьники взрослые	40	40	80	40	40	100	100	100	80	40	40	40	740 500 240

По мнению А.Б. Здорова: «Ценообразование – это процесс установления цены на конкретный товар или услугу. В самом общем виде цена равна себестоимости (издержкам) производства и реализации товара (услуги) плюс прибыль предприятия (нормативная или фактическая). При ценообразовании в туризме используются три подхода. Первый – формирование цены по составляющим элементам турпродукта; транспорт, питание, проживание, досуг. Второй – расчет цены по этапам продвижения турпродукта на рынок. Третий – определение цены на основе стратегии развития туристского предприятия» [18, с. 204].

Как пишет Г.А. Яковлев, цена на туристский продукт определяется методом нормативной калькуляции. Цена турпакета (экскурсии) на одного туриста, то есть стоимость экскурсии на одного человека, определяется по формуле:

$$Ц = \frac{И + Н + П}{Ч}$$

Где Ц – цена турпакета (экскурсии) на одного туриста, руб.; И – себестоимость услуги, входящих в турпакет; Н – косвенные налоги (НДС); П – прибыль туристского предприятия; Ч – количество человек. В цену должны

быть включены валовые издержки производства, то есть сумма постоянных и переменных издержек на каждом конкретном уровне производства [3, с. 230].

Таким образом, для нас важными являются вопросы расчета себестоимости предоставляемой туристской услуги (экскурсии) и ценообразования, а также анализ формирования прибыли. Все эти статьи мы можем проанализировать в таблице 3.

Таблица 3

Калькуляция автобусной экскурсии для молодежной аудитории
«Благотворители Екатеринбурга»

Наименование калькуляционных статей	Показатели в стоимостном выражении, руб.	
	На группу из 20 человек	На одного человека
1	2	3
Услуги экскурсовода (Компания «Профсервис» 900 руб/час)	900*3=2700	135
Транспортные услуги (микроавтобус Мерседес Спринтер 20 мест, фирма «Транс» (1100 руб/час)	1100*3=3300	165
Стоимость экскурсий в 1 музее	400 (школьники)	20
	600 (взрослый)	30
Итого переменных затрат	Школьники – 6400 Взрослый – 6600	Школьник – 320 Взрослый – 330
Затраты на продвижение (годовой план обслуживания)	17040/37/20=460	23
Итого постоянных затрат	460	23
Производственная себестоимость (переменные + постоянные)	Школьники – 6400+460=6860 Взрослый – 6600+460=7060	Школьники – 343 Взрослый – 353
Прибыль 20%	Школьники – 1372 Взрослый - 1412	Школьники – 68,6 Взрослый – 70,6
Налог 6%	Школьники – 411,6 Взрослый – 423,6	Школьники – 20,5 Взрослый – 21,1
Цена	Школьники – 8643,6 Взрослый – 8895, 6	Школьники – 432,1 Взрослый – 444,7

Значит стоимость автобусной экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга» на школьника составляет – 432 рублей, на взрослого – 444 рублей.

Прибыль за годовой план обслуживания туристов составляет: на школьника $68,6 \cdot 500$ (см. табл. 3) = 34300 рублей, на взрослого $70,6 \cdot 240 = 16944$ рублей, итого годовая прибыль составляет 60564 рубля.

Рентабельность экскурсии (на группу из 20 человек) равна прибыли, деленная на выручку и умноженная на сто процентов. Следовательно, школьник $68,6/432 \cdot 100\% = 15,9\%$, взрослый $70,6/444 \cdot 100\% = 15,9\%$.

Далее узнаем маржинальную прибыль на единицу продукции, она равна разнице цены и переменных затрат на единицу продукции: школьник $432 - 320 = 112$ рублей, взрослый $444 - 330 = 114$ рублей. Рентабельность по маржинальной прибыли равна маржинальная прибыль на единицу продукции, деленная на цену экскурсии и умноженная на сто процентов на школьника $112/432 \cdot 100\% = 25,9\%$, на взрослого $114/444 \cdot 100\% = 25,6\%$.

Выручка в точке безубыточности равна отношению постоянных затрат к рентабельности по маржинальной прибыли единицы продукции, умноженная на сто процентов: школьник $23/25,9\% \cdot 100\% = 88,8$, взрослый $23/25,6\% \cdot 100\% = 89,8$. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности) равно отношению выручки в точке безубыточности к цене экскурсии равно школьник $88,8/432 = 0,20$, взрослый $89,8/444 = 0,20$. Это значит, что нам, для того, чтобы покрыть издержки и получить прибыль на одного человека, необходимо реализовать по одной экскурсии.

Цена на туристский продукт зависит не только от спроса, но и от рекламы данного продукта (экскурсии). Реклама в переводе с латинского означает «громко, кричать, выкрикивать». По Ф. Котлеру реклама – представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредничество платных средств распространения информации, с четко указанным источником финансирования. В законе Российской Федерации «О рекламе» говорится, что «реклама распространяется в любой форме, с

помощью любых средств информации, предназначенных, для неопределенного круга лиц призвана, формировать и поддерживать интерес, и способность реализации товаров, услуг и т.д.».

А.Дурович и Л.Анастасова считают, что с помощью рекламы осваиваются новые рынки сбыта. Будучи средством конкурентной борьбы, реклама ее усиливает, способствуя повышению качества туристского обслуживания и позволяя увеличить объемы продаж. С помощью рекламы поддерживается связь с рынком, что позволяет контролировать продвижение туристских услуг, создавать и закреплять у потребителей устойчивую систему предпочтений [18, с. 296].

Реклама требует больших материальных затрат, поэтому чрезвычайно важно проводить оценку рекламной деятельности. Это решает следующие задачи: целесообразность рекламы, средства распространения рекламы, воздействие рекламы на потенциальных клиентов.

Одно из важнейших средств распространения рекламной продукции – это печатная реклама, без которой не обходится ни одно из предприятий сферы туризма. Печатная реклама – это листовки, буклеты, каталоги, плакаты, фирменные открытки, календари, этикетки, и другое. Наименее затратными в плане распространения являются листовки (флаеры) – это одностороннее или двухстороннее изображение (текст), помещенное на листе относительно небольшого формата [17, с. 372].

Экскурсия «Благотворители Екатеринбурга» предназначена для молодежной аудитории, а именно для школьников, студентов и работающих людей. Для этого необходимо производить почтовую рассылку рекламных сообщений постоянным или потенциальным потребителям, а также деловым партнерам. Основными местами рекламы будут территории школ, средне-специальных заведений и вузов по согласованию с администрацией учебных заведений. Для этого необходимо проводить собрания, на которых будет представлена презентация с фотографиями и печатной продукцией (флаеры, буклеты, листовки) для педагогов, занимающихся воспитательной работой

со школьниками и студентами (завучи, классные руководители, кураторы, педагоги и т.д.).

Одним из эффективных методов распространения рекламы, является интернет и социальные сети, так как в наше время они очень популярны. SMM или Social Media Marketing – это эффективный инструмент, с помощью которого посетители привлекаются на сайт из социальных сетей, сообществ, блогов, дневников и форумов. SMM – это непосредственная работа в сообществах, которые охватывают целевую группу пользователей [32]. Его основным преимуществом является малая стоимость вложений по сравнению с возможным эффектом от проведенных мероприятий. Интернет и социальные сети используются ежедневно, поэтому такой вид рекламы очень распространен и эффективен.

Таким образом, для введения на рынок туристского продукта (экскурсии) необходимо учитывать расходы на его продвижение. Статьи расходов на продвижение представлены в таблице 4.

Таблица 4

Статьи расходов на продвижении экскурсии
«Благотворители Екатеринбурга»

Статьи расходов по видам рекламных средств	Расчет стоимости затрат, руб. / год
Печатная рекламная продукция: - Флаеры	Типография низких цен 2000 тираж 5040 руб.
Реклама в соц. сетях	800*12=9600 руб.
Услуги связи	200*12=2400
Итого	17040 руб.

Таким образом, в данном параграфе на основе анализа трудов А.П. Дуровича, А.Б. Здорова, О.Т. Лебедева, М.А. Морозова, И.И. Ополченова мы произвели расчеты цены экскурсии, а также сделали выводы, что цена выполняет исключительно важную функцию, которая состоит в получении

выручки и реализации. Именно от цен зависят достигнутые результаты. Цена равна сумме себестоимости (издержкам) производства и реализации товара (услуги) и прибыли предприятия. Цена на туристский продукт определяется методом нормативной калькуляции. С учетом всех требований цена экскурсии «Благотворители Екатеринбурга» на школьника составит 432 рублей, на взрослого 444 рублей.

Произведен SWOT-анализ, благодаря которому были выявлены сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы экскурсии «Благотворители Екатеринбурга»

Опираясь на труды А.П. Дуровича, Ф. Котлера, И.Я. Рожкова, можно сделать вывод, что реклама является одним из действенных инструментов донесения информации в разнообразной форме до конечного потребителя, активно воздействует на рынок. С помощью рекламы поддерживается связь с рынком, а также создает и закрепляет у потребителей устойчивую систему предпочтений. Для распространения автобусной экскурсии «Благотворители Екатеринбурга» необходимо задействовать рекламу в интернете, а именно в социальных сетях и распространение печатной продукции, флаеров, таким образом, в год на рекламу будет затрачено 17040 рублей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ литературы темы исследования показал актуальность выбранной темы исследования. На основе изучения работ В. Бочко, О.А. Бессоновой, Н. И. Бугаева, Н.К. Ветровой, Ю. Глазкова, В.В. Маслакова, Н. Подкорытовой, А. А. Старикова, А. Татаркина, Н. Н. Филлипов, А.Ф. Шорина и др. В трудах: Ю. Ф. Волкова, Г. П. Долженко, Б. В. Емельянова, И. В. Зорина, и др. можно сделать вывод, что экскурсия – это вид деятельности, который направлен на получение и передачу новых знаний, полезной информации для экскурсантов. Каждая экскурсия имеет тему, цель и задачи и выполняет конкретную функцию (научной пропаганды, организации культурного досуга, информации, расширения культурно-технического кругозора и формирование интересов человека). Проектирование экскурсии является сложным процессом, который включает в себя разработку новой темы экскурсии, цели и задачи, отбор объектов основных и дополнительных для показа во время экскурсии, выбор методических приемов показа и рассказа, составление маршрута и его уточнение специальными органами, написание контрольного текста, комплектацию «портфеля экскурсовода» и наличие технологической карты.

В основе нормативно-правовой базы для проектирования новой экскурсии лежат следующие документы: Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон «О туризме и туристской индустрии в Российской Федерации», ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования», ГОСТ Р 53522-2009 – «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения», ГОСТ Р 50681-2010 – «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» и Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области» на 2011-2016 годы. Утверждена постановлением Правительства Свердловской области от 11.10.2010 № 1475-ПП.

На основе данных работ Н.И. Бабкина, Л.С. Выготского, А.П. Дуровича, А.Л. Журавлева, И.С. Кона, Б.Ф. Омельченко, А.А. Реана, можно сделать вывод, что молодежная аудитория является социально и интеллектуально активной группой, на эту группу ориентируются политики, предприниматели, деятели искусства. Этот возраст чрезвычайно энергичен, во многих аспектах проявляется умелость, но ещё отсутствуют проявления усталости от жизни. В молодости человек наиболее способен к творческой деятельности, к преобразованию мира, себя самого. Молодой человек стремится к самоопределению, саморазвитию, в результате чего восприимчив ко всему новому. Молодой человек максимально работоспособен: он достигает предельных показателей своего физического и психофизического развития.

Изучив источники авторов Е.Л. Драчева, А.П. Дуровича, Ю.В. Забаева, А.Б. Здорова, Д.К. Имаева можно сделать вывод, что для введения на рынок новой экскурсии необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование предполагает систематический поиск, сбор и обработку информации, а так же анализ характеристик конкретного рынка.

Самый распространенный метод маркетингового исследования – это проведение социологического опроса, который позволяет получить информацию о потребителях, их поведении на рынке, предпочтениях при выборе определенных туристских продуктов и оценке различных форм обслуживания. Мы провели социологический опрос (анкетирование) в ходе которого выяснили, что респонденты заинтересованы в разработанной экскурсии «Благотворители Екатеринбурга», рассчитали цену, так стоимость экскурсии составляет на школьника – 432 рублей на взрослого – 444 рублей и из анализа конкурентной среды можно сделать вывод о том, что на данный момент ни одно туристское предприятие не занимается проведением экскурсий, посвященных меценатам и благотворителям города.

В основу контрольного текста экскурсовода легли работы таких авторов как А.В. Беркевич, М.А. Галагузова, Ю.А. Галагузова, Т.С.

Дорохова, Н.В. Логинова, Г.Н. Штинова, В.П. Микитюк и др. Историко-биографическая экскурсия «Благотворители Екатеринбурга XIX-XXI вв.» строится на знакомстве с такими объектами, как Александровская женская гимназия – ныне здание педагогического университета, дом в котором проживал И.З. Маклецкий, Храм на Крови, бывший мукомольный завод, драматический театр, дома братьев Агафуровых, усадьба А.А. Дроздилова, детский приют – ныне здание УФМС Свердловской области, усадьбы семьи Рязановых, Свято-Троицкий Собор, усадьба Г.Г. Казанцева, усадьба М.М. Ошуркова, дом-музей А.Ф. Поклевских-Козелл

На основе данных материалов о деятельности меценатов и благотворителей была спроектирована экскурсия, которая позволит познакомиться молодежной аудитории с биографиями выдающихся екатеринбургских меценатов. Экскурсия, по предложенным нами объектам, позволит расширить кругозор экскурсантов, а также позволит познакомить их с историей и культурой города Екатеринбурга.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации. Гимн Российской Федерации. Герб Российской Федерации. Флаг Российской Федерации [Текст]: принята Гос. Думой 12 дек. 1993г. № 237-ФКЗ [измен. 21 июля 2014г. № 11-ФКЗ].
2. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996г. № 132-ФЗ [измен. 03 мая 2012г. № 47-ФЗ].
3. Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2011-2016 годы» [Текст]: программа утверждена Постановлением Правительства Свердловской области от 11 октября 2010 г. № 1475-ПП [измен 05.07.2012 № 741-ПП].
4. ГОСТ Р 50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг [Текст]: – введ. 01.07.2011 №580-ст. – М.: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2011. – 13 с.
5. ГОСТ Р 50644-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов [Текст]: – введ. 1994-07-01. – Минск: Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М.: Изд-во стандартов, 2004. – 5 с.
6. Аванесова, Г. А. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь справочник [Текст]: Г. А. Аванесова, Л. П. Воронкова, В. И. Маслов, А. И. Фролов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
7. Биржаков, М. Б. Введение в ТУРИЗМ: учебное пособие [Текст]: / М. Б. Биржаков – 9-е изд., переработанное и дополненное – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 256 с.
8. Большой Глоссарий международного туризма [Текст]: / под ред. М.Б. Биржакова, В. И. Никифорова.– 3-е издание, доп. и перераб. - СПб.: Издательский дом Герда, 2006. - 576 с.

9. Большая школьная энциклопедия [Текст]: / П. Кошель: 6–11 кл. Т.1. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2000.–591 с.
10. Долженко, Г.П. Основы туризма [Текст]: / учеб. пособие / Г.П. Долженко. – Ростов н/Д: МарТ, 2008. – 320 с.
11. Дурович А. П. Маркетинг в туризме [Текст]: учеб. пособие / А. П. Дурович. – 4-е изд., стереотип. — Мн.: Новое знание, 2004. – 496 с.
12. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма: учебное методическое пособие [Текст]: / Л. И. Егоренков. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – 304 с.
13. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст]: учебник / Б. В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2004. – 216 с.
14. Звагельская, В. Е. Свод памятников истории и культуры Свердловской области: в 2 т. [Текст]: / В. Е. Звагельская. – Екатеринбург: Издательский Дом «СОКРАТ», 2007. – 536 с.
15. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма [Текст]: Справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000.-368с.
16. Зорин И. В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: учебник. [Текст]: / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов, Е. Н. Ильина, Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин, Т. С. Элиарова. – М.: Финансы и статистика 2001.– 288 с.
17. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учебное пособие для вузов [Текст]: / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2008. – 272 с.
18. Квартальнов, В.А. Организация туристско-экскурсионного обслуживания [Текст]: Учебное пособие / В.А. Квартальнов, В.С, Сенин. – М.: ЦРИБ «Турист», 1987.-169с.
19. Лопухина, Е. М. Самые знаменитые меценаты России [Текст]/ Е. М. Лопухина М.: Вече, 2003. – 384 с.

20. Нестеров, В. В. Земля городов: Культурно-исторические очерки [Текст]: / под. ред. Нестерова В. В – Екатеринбург: ИД «Сократ», 2008. – 448с.
21. Ожегов, С. И. толковый словарь русского языка [Текст]: / под ред. Л. И. Скворцова. – 26 изд. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2009. – 1360 с.
22. Осипова, А. /Лица Уральской политики [Текст]: / А. Осипова // Областная газета. – 2014. – №59 –2 с.
23. Сервис и туризм [Текст]: слов. - справ./ под ред. Ю.П. Свириденко. – М.: Альфа – М, 2008. – 432 с.
24. Скобельцина, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг [Текст]: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / А. С. Скобельцина, А. П. Шарухин. – М.: Академия, 2010. – 192 с.
25. Туризм, гостеприимство, сервис [Текст]: слов. – справ./ Г.А. Аванесова [и др.]; под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
26. Раскин, А. М. Знаменитые усадьбы Свердловской области [Текст]: / А. М. Раскин – Екатеринбург: ИД «Сократ», 2008. – 144.
27. Штинова, Г. Н. Благотворительность на Урале и ниве духовности и просвещения [Текст]: / Г. Н. Штинова: Екатеринбург «СВ-96», 2009 – 320 с.
28. Агафоровы биография [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://m-i-e.ru/articles/agafurovy/> Загл. с экран.
29. А.А. Дроздилов биография[Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://www.fnperm.ru/SharedFiles/Download.aspx?pageid=2214&mid=2484&fileid=2184> Загл. с экран.
30. А. Ф. Поклевских-Козелл Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://hetman.by/poklevskij-kozell-alfons-fomich.html>. Загл. с экран.
31. А. Козицын биография [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bestpeopleofrussia.ru/persona/1097/bio>. Загл. с экран.

32. Гусев Олег Андреевич [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.fedpress.ru/person/gusev-oleg-andreevich> Загл. с экран.
33. Дома купцов братьев Агафуровых [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nashural.ru/Ekaterinburg/doma-agafurovih.htm> Загл. с экран.
34. Екатеринбург [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.1723.ru/read/books/berd-76/b-1976-13.htm>. Загл. с экран.
35. И.З. Маклецкий биография [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fnperm.ru/SharedFiles/Download.aspx?pageid=2214&mid=2484&fileid=2165> Загл. с экран.
36. И.И. Симанов биография [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://book.uraic.ru/elib/glavy_goroda/gor_golovy/simanov.pdf. Загл. с экран.
37. «Культурно-познавательный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sokolov33.ru/index.php/vid-tirizm/58-kulturnopoznavatelnyj-turizm>. Загл. с экран.
38. Меценаты Екатеринбурга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uralmuzuch.ru/istoriya/zametki-arkhivariusa/114-metsenaty-ekaterinburga.html>. Загл. с экран.
39. Молодежь в современной России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.docme.ru/doc/76434/molodezh._v-sovremennoj-rossii. Загл. с экран.
40. Молодой ученый [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/76/13075/>. Загл. с экран.
41. Музеи города Екатеринбурга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://its.ekburg.ru/ekaterinburgdlivas/kulyturnii/muzei/pg2/> Загл. с экран.

42. Музеи истории города Екатеринбурга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://m-i-e.ru/articles/lenina-31-usadba-kuptsa-se-tupikova>. Загл. с экран.
43. Памятники истории и архитектуры [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://m-i-e.ru/articles/pushkina-12>. Загл. с экран.
44. Первый городской театр [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>. Загл. с экран.
45. Свердловский областной краеведческий музей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.museum.ru/m919>. Загл. с экран.
46. Свободная энциклопедия Урала [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://энциклопедия-урала.рф/index.php>. Загл. с экран.
47. Центр традиционной народной культуры среднего Урала [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.uraltradicia.ru/catalog/1389.html>. Загл. с экран.

Анкета

Уважаемые респонденты, просим Вас принять участие в социологическом опросе. Вам предлагается ответить на ряд вопросов, которые направлены на выявление интереса населения к новому туристскому продукту. Постарайтесь дать тот ответ, который наиболее полно отражает Ваше мнение.

1. В какой области, регионе, крае, республике Вы проживаете?

2. Вы путешествуете по России?

- 1) Да
- 2) Нет

3. Вы бывали в Екатеринбурге?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Не знаю

4. Если «да», то с какими целями?

- 1) Деловая поездка по работе
 - 2) Повидаться с родными
 - 3) Встретиться с друзьями
 - 4) Туризм
 - 5) Свой вариант ответа
-

5. Какие экскурсионные маршруты Вас привлекают?

- 1) Исторические экскурсии
- 2) Производственные экскурсии
- 3) Природоведческие (экологические) экскурсии
- 4) Искусствоведческие экскурсии
- 5) Литературные экскурсии

6. Привлекателен ли Вам город Екатеринбург в туристских целях?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

7. Знакомы ли Вы с экскурсионными программами города Екатеринбурга?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Затрудняюсь ответить

8. Какие экскурсионные маршруты Вам хотелось бы посетить в городе Екатеринбурге?

- 1) Обзорная экскурсия по Екатеринбургу
- 2) Старинные усадьбы
- 3) Вознесенская горка и Храм на Крови
- 3) Екатеринбург XXI века
- 4) Екатеринбург – камнерезного мастерства
- 5) Благотворители Екатеринбурга
- 6) Свой вариант _____

9. Вызывает ли у Вас интерес биография и деятельность меценатов, Екатеринбурга «Благотворители Екатеринбурга»?

- 1) Да
- 2) Нет
- 3) Скорее да, чем нет
- 4) Скорее нет, чем да

10. Какую сумму Вы готовы потратить на экскурсию «Благотворители Екатеринбурга»?

- 1) до 1000
- 2) до 1500
- 3) до 2000

11. Ваш пол

- 1) Мужской
- 2) Женский

12. Сколько Вам лет?

- 1) от 14 до 18
- 2) от 19 до 23
- 3) от 24 до 29
- 4) от 30 до 35

Благодарим Вас за участие в исследовании!

**Технологическая карта автобусной историко-биографической экскурсии
«Благотворители Екатеринбурга»**

Тема: Объекты, связанные с жизнедеятельностью благотворителей и меценатов города Екатеринбурга

Подтемы:

1. История становления и развития меценатства и благотворительности в благотворительности и меценатства в XVIII вке.
2. Благотворительность и меценатство в Екатеринбурге XIX веке.
3. Благотворительность в Екатеринбурге в первой половине XX века.
4. Современные благотворители и меценаты Екатеринбурга XXI века.
5. Благотворительность Царской семьи Романовых.
6. Я. М. Рязанов – покровитель старообрядчества на Урале и его благотворительная деятельность.
7. И.И. Симанов – «полный наследник торговли отца».
8. Владелец и арендатор золотых приисков – А.А. Дрозжилов и его благотворительная деятельность.
9. И.З. Маклецкий – банковский и общественный деятель.
10. Купец первой гильдии – М.А. Нуков и его благотворительная деятельность.
11. Образ купца – образ мецената С.А. Петрова.
12. Братья Агафуровы в деловом мире Урала конца XIX- начала XX вв.
13. Г.Г. Казанцев – кандидат естественных наук и его благотворительная деятельность.
14. «Таинственная» усадьба мецената М.М. Ошуркова
15. «Виноводочный король» – А. Ф. Поклевских-Козелл и его благотворительная деятельность.
16. Драматический театр «Нам нужны не только поклонники...».

Благотворительные фонды.

Название экскурсии: «Благотворители Екатеринбурга»

Цель экскурсии:

1. Образовательная цель: расширение кругозора экскурсантов на материале выдающихся екатеринбургских меценатов и благотворителей
2. Развивающая цель: развивать внимание, воображение и память на материале биографии и благотворительной деятельности меценатов и благотворителей
3. Воспитательная цель: нравственно-патриотическое и эстетическое воспитание экскурсантов на материале выдающихся екатеринбургских меценатов и благотворителей.

Задачи экскурсии «Благотворители Екатеринбурга»:

1. Познакомить с историей становления и развития меценатства и благотворительности в XVIII веке.
2. Познакомить с благотворительностью и меценатством в Екатеринбурге XIX века.
3. Дать представление о благотворительности в Екатеринбурге в первой половине XX века.
4. Рассказать о современных благотворителях и меценатах Екатеринбурга XXI века.
5. Ознакомить с благотворительностью Царской семьи Романовых.
6. Познакомить экскурсантов с биографиями наиболее известных меценатов города Екатеринбурга (И.З. Маклецкого, И.И. Симанова, А. Ф. Поклевских-Козелл, Братьев Агафуровых, А.А. Дрозжилова, С.А. Петрова, Я.М. Рязанова, Г.Г. Казанцева, М.М. Ошуркова, М.А. Нурова).
7. Познакомить с объектами, связанными с жизнедеятельностью выдающихся екатеринбургских меценатов XIX-XXI вв. (Александровская женская гимназия – ныне здание педагогического университета, дом в котором проживал И.З. Маклецкий, Храм на Крови, бывший мукомольный завод, драматический театр, дома братьев Агафуровых, усадьба А.А.

Дрозжилова, детский приют – ныне здание УФМС Свердловской области, усадьбы семьи Рязановых, Свято-Троицкий Собор, усадьба Г.Г. Казанцева, усадьба М.М. Ошуркова, дом-музей А.Ф. Поклевских-Козелл).

8. Дать представление о благотворительных фондах.
9. Посетить дом-музей А.Ф. Поклевских-Козелл (ул. Малышева д. 46).
10. Воспитывать эстетический вкус в ходе экскурсии на примере архитектурных объектов.
11. Обращать внимание экскурсантов на необычные архитектурные элементы, детали.
12. Закрепить знания экскурсантов в игровой форме (викторина).
13. Познакомить экскурсантов с нравами благотворителей и меценатов
14. Воспитывать чувство гордости и уважения к благотворительной деятельности екатеринбуржцев XIX-XXI вв.
15. Формировать у экскурсантов желание заниматься волонтерской работой

По содержанию: историко-биографическая.

По составу участников: школьники, студенты, работающие.

По месту проведения: городская.

По способу передвижения: автобусная

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации	Методические указания
1	2	3	4	5	6	7
<p>Проспект Ленина, площадь труда.</p>	<p>Остановка у памятника основателям города Татищеву и де Геннину</p>	<p>Памятник основателям города Татищеву и де Геннину</p>	<p>Начало маршрута, 15 мин</p>	<p>Подтема: История благотворительности и меценатства. Становление благотворительности и меценатства в городе Екатеринбурге.</p>	<p>Поприветствовать группу. Рассказать о теме экскурсии, продолжительности, правилах безопасности и поведения на маршруте. Расположить группу на свободном пространстве полукругом напротив памятника и встать в полоборота к группе. После осмотра экскурсантам предоставляется время для фотографирования. Затем группа пешком направляется в автобус.</p>	<p>Знакомство с группой и вступление происходит до начала экскурсии (вступительная часть). Использовать приемы: предварительного осмотра, экскурсионной справки, описания, объяснения.</p>

На Урале благотворительность наиболее динамично развивалась во второй пол. XIX - нач. XX вв. В тот период создаются благотворительные организации, попечительства, обязательства вспомоществования, дома трудолюбия, ночлежки, приюты для детей и престарелых и т.д. В 1801-1860 действовало 13 благотворительных заведений, в том числе Вятский, Пермский и Уфимский детские приюты. В 1899 на Урале имелось 64 благотворительных заведения, из них 32 – в Пермской губернии. Большая часть этих учреждений (26) была создана частными лицами, остальные были сословные и ведомственные, в том числе 15 принадлежало ведомству императрицы Марии, 11 – ведомству православного вероисповедания, 2 – министерству юстиции. Частная благотворительность имела множество разновидностей, имевших общественную основу – оказание материальной помощи. Весомый вклад внесли уральские горнопромышленники Демидовы, Поклевские-Козеллы, Соломирские, Строгановы и др. Активно занималось благотворительностью уральское купечество. Купцы жертвовали на благотворительные цели крупные суммы, а также передавали благотворительным организациям недвижимость и выделяли немалые средства. Так, М.А. Нуров в 1879 г. (2 мая) собрал средства и произвел закладку нового здания Александровской женской гимназии (на сегодняшний день это здание педагогического университета на ул. К. Либкнехта), к которой мы сейчас направляемся.

1	2	3	4	5	6	7
ул. Карла-Либкнехта – ул. Тургенева 15	Уральский Государственный Педагогический университет	Уральский Государственный Педагогический университет	5 мин	Подтема: Купец первой гильдии – М.А. Нуров и его благотворительная деятельность	Группу расположить перед объектом. После этого группа пешком направляется в автобус.	Во время движения автобуса рассказать о биографии И.З. Маклецкого. Использовать приемы: экскурсионная справка, описание, персонификации.

Так же, одним из выдающихся банковских деятелей считался и Илья Захарович Маклецкий. Илья Захарович в 1888-1898 гг. плодотворно работал в городской Думе, которая неоднократно избирала его в состав различных думских комиссий, в том числе в театральный комитет, городскую санитарную исполнительную комиссию и т.д.

1	2	3	4	5	6	7
ул. Тургенева 15 – ул. Карла-Либкнехта	Дом, в котором жил И.З. Маклецкий	Дом, в котором жил И.З. Маклецкий и здание консерватории	10 минут	Подтема: 1. И.З. Маклецкий – банковский и общественный деятель 2. Благотворительность Царской семьи Романовых	Выйти из автобуса и подойти к дому, в котором жил И.З. Маклецкий соблюдать правила ПДД. Группу расположить перед объектом. После этого группа пешком направляется в автобус.	Использовать приемы показа: мемориальной доски, предварительного осмотра, портфель экскурсовода. Использовать приемы рассказа: экскурсионная справка, персонификация, вопрос-ответ.
<p>Нравственная обязанность протянуть руку слабому и немощному всегда отличала Царственный Дом Романовых. Такой же нравственностью и обладал И.И. Симанов. Он был выходцем из купеческой среды, получил незаконченное среднее образование и рано окунулся в мир коммерции и промышленной деятельности.</p>						
ул. Карла-Либкнехта – ул. Челюскинцев 58	–	Бывший мукомольный завод	–	Подтема: Биография И.И. Симанова – «полный наследник торговли отца»	–	По ходу движения автобуса рассказать о биографии И.И. Симанова. Приемы рассказа: экскурсионная справка; описание, персонификации использование портфеля экскурсовода.

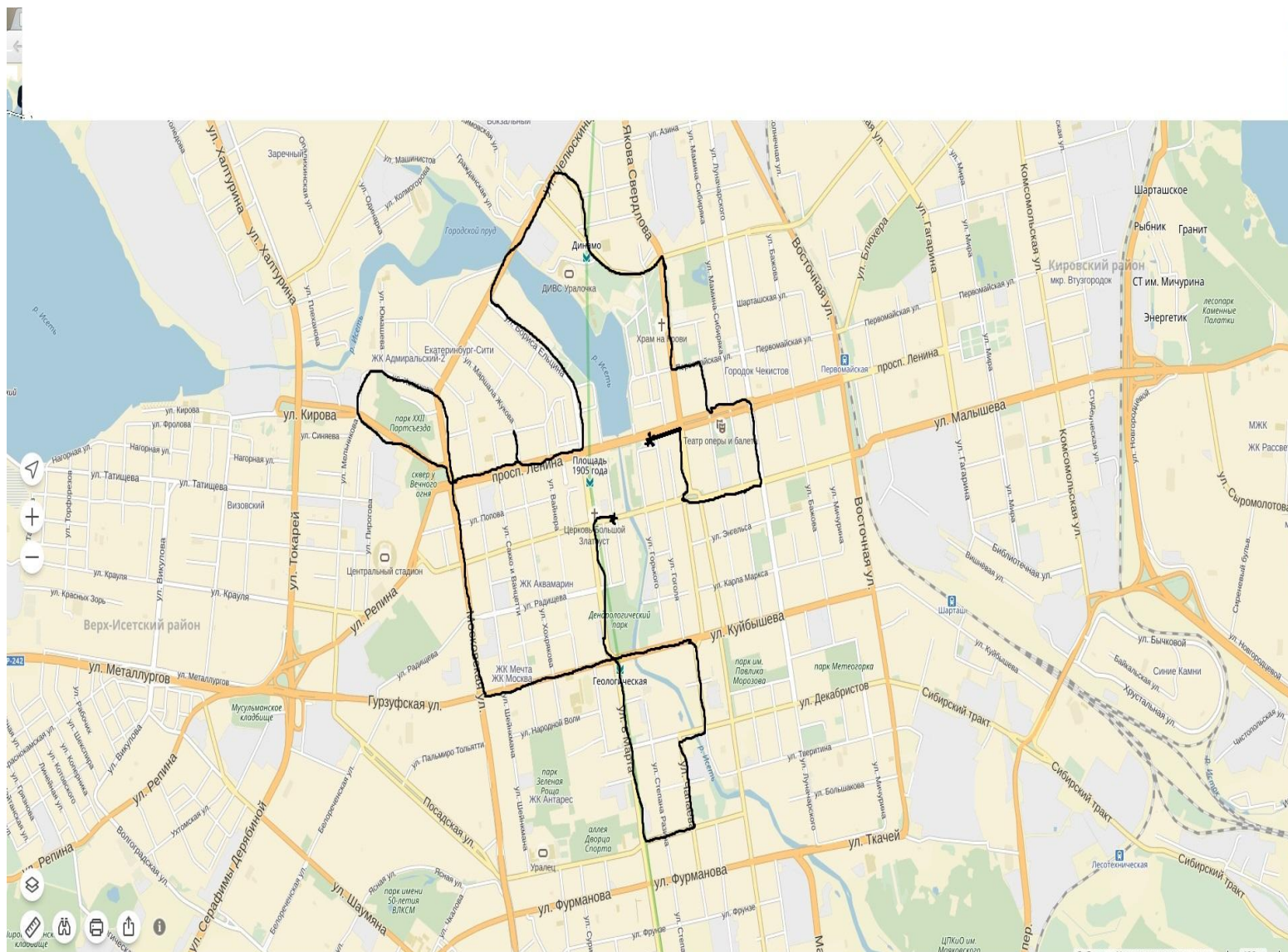
1	2	3	4	5	6	7
<p>Проезжая бывший мукомольный завод, мы с Вами едем по мосту, который тоже построил И.И. Симанов на собственные средства как подарок городу, но тогда мост был деревянным, и проезжая по этому мосту мы из XIX века «переносимся» в Екатеринбург XXI века. Этот квартал считается одним из новых деловых центров города. Именно в нем находится театр драмы, который имеет не только своих поклонников, но и покровителей.</p>						
ул. Челюскинцев 58 ул. Бориса Ельцина	Октябрьская пл., 2	Драматический театр и вид на мукомольный завод	10 мин	Подтема: Драматический театр «Нам нужны не только поклонники...». Благотворительные фонды.	Выход из автобуса, группу расположить на площади.	Использовать прием описания, характеристики, зрительной реконструкции, объяснения, экскурсионной справки, прием комментирования.
<p>На сегодняшний день для детей в городе открыто множество интереснейших музеев и одним из таких является дом братьев Агафуровых. Фамилия Агафуровых была хорошо известна в деловом мире Урала конца XIX - начала XX вв.</p>						
ул. Ленина – ул. Сакко и Ванцетти 24, 28	Возле дома Агафурова Сакко и Ванцетти 28	Дома братьев Агафуровых	15 мин	Подтема: Братья Агафуровы в деловом мире Урала конца XIX- начала XX вв.	Выход группы из автобуса, расположение экскурсантов у объектов. После осмотра и рассказа экскурсантам предоставляется время для фотографирования.	Походу движения автобуса рассказывается биографии Агафуровых. Приемы показа: абстрагирования, описания, вопросов-ответов, использование портфеля экскурсовода.

1	2	3	4	5	6	7
Так как Агафуровы были убежденные сторонники ислама и постоянно оказывали материальную поддержку мусульманам, то А.А. Дроздилов, наоборот охотно жертвовал православным храмам. Он являлся членом и старостой церковно-приходского попечительства при Екатерининском соборе, а также старостой собора.						
ул. Сакко и Ванцетти 24, 28 – ул. Ленина 7	Парковка возле дома А.А. Дроздилова	Усадьба А.А. Дроздилова	5 мин	Подтема: Владелец и арендатор золотых приисков – А.А. Дроздилов.	Выход из автобуса, расположить группу возле входа в дом А.А.Дроздилова, затем встать с левой стороны у мемориальной доски.	Приемы: мемориальной доски, предварительный осмотр, описания; характеристики; экскурсионной справки, вопрос-ответ. Использовать портфель экскурсовода
Некоторые лица сделали благотворительность одним из своих основных занятий. Первоначально среди жертвователей и меценатов преобладали представители аристократии и землевладельцы, а с развитием частной торговли и промышленности благотворительностью стали заниматься и предприниматели. К их числу принадлежал и екатеринбургский купец 2-й гильдии Семен Алексеевич Петров (1819-1881).						

1	2	3	4	5	6	7
ул. Ленина 7 ул. Крылова 2	Напротив дома Крылова, 2	Здание УФМС Свердловской области	10 мин.	Подтема: Образ купца – образ мецената С.А. Петрова.	Группу расположить напротив здания УФМС.	Во время движения автобуса рассказать о биографии мецената Приемы: предварительного осмотра, цитирования, персонификации и использование портфеля экскурсовода
Благотворители вкладывали деньги не только в строительство приютов, развитие культуры, образования, науки и спорта, но и в развитие духовной жизни Уральской столицы, так благодаря купеческой семье Рязановых в городе Екатеринбурге был построен Свято-Троицкий собор.						
Ул. Московская – ул. Куйбышева, 40, 42, 63	–	Усадьбы купцов Казанцевых и Свято Троицкий Собор	15 мин	Подтема: Я.М. Рязанов – покровитель старообрядчества на Урале	–	Походу движения автобуса рассказывается биография Я.М. Рязанова и его деятельность. Приемы описания, использование портфеля экскурсовода.
Во главе старообрядчества был не только Я.М. Рязанов, но и Г.Ф. Казанцев купец-золотопромышленник и почетный гражданин. Отец Гаврилы Гавриловича Казанцева, известного как член Уральского общества любителей естествознания.						

1	2	3	4	5	6	7
Ул. Розы-Люксембург ул. Декабристов, 38	Чапаева, 1 дома М.А. Нурова 2	Усадьба Казанцева Г.Г., усадьба М.М. Ошуркова. 3	20 мин	Подтема: 1. Г.Г. Казанцев – кандидат естественных наук 2. «Таинственная» усадьба мецената М.М. Ошуркова	Выход из автобуса. Группу расположить на углу Декабристов и Чапаева, чтобы можно было видеть объект, через дорогу (усадьба Казанцева Г.Г.), перейти улицы и подойти к главной усадьбе М.М. Ошуркова (Чапаева 3).	По ходу движения автобуса к усадьбам, сначала рассказывается биография Г.Г. Казанцева, затем М.М. Ошуркова прием предварительного осмотра, приём экскурсионной справки, описания внешнего облика, персонификация.
Благотворители – это люди, которые получали деньги реализуя себя в разных профессиональных сферах. В основном это были люди, которые занимались предпринимательской деятельностью. Напомните, пожалуйста, кто был партнером торгового дома братьев Ошурковых? Верно! А.Ф. Поклевских-Козелл и мы с Вами направляемся к дому «Виноводочного короля».						
Ул. 8 Марта – ул. Мальшева, 46	Дом-музей А.Ф. Поклевских- Козелл	Дом-музей А.Ф. Поклевских- Козелл	1 ч	Подтема: «Виноводочный король» – А. Ф. Поклевских-Козелл	Краткая историческая справка о А.Ф. Поклевских-Козелл. Рассказ о музее – вводное слово, предложить выполнить творческое задание: эссе. По окончанию экскурсии провести викторину, призы – памятные магниты.	По ходу движения автобуса рассказать о музее. Приемы: экскурсионная справка; описание, характеристика, прием заданий (викторина) + эссе «Я благотворитель...»
После экскурсии в музее, группа собирается возле дома А.Ф. Поклевских-Козелл. Прощание с группой.						

Схема маршрута автобусной экскурсии для молодежной аудитории «Благотворители Екатеринбурга»



«Портфель экскурсовода»

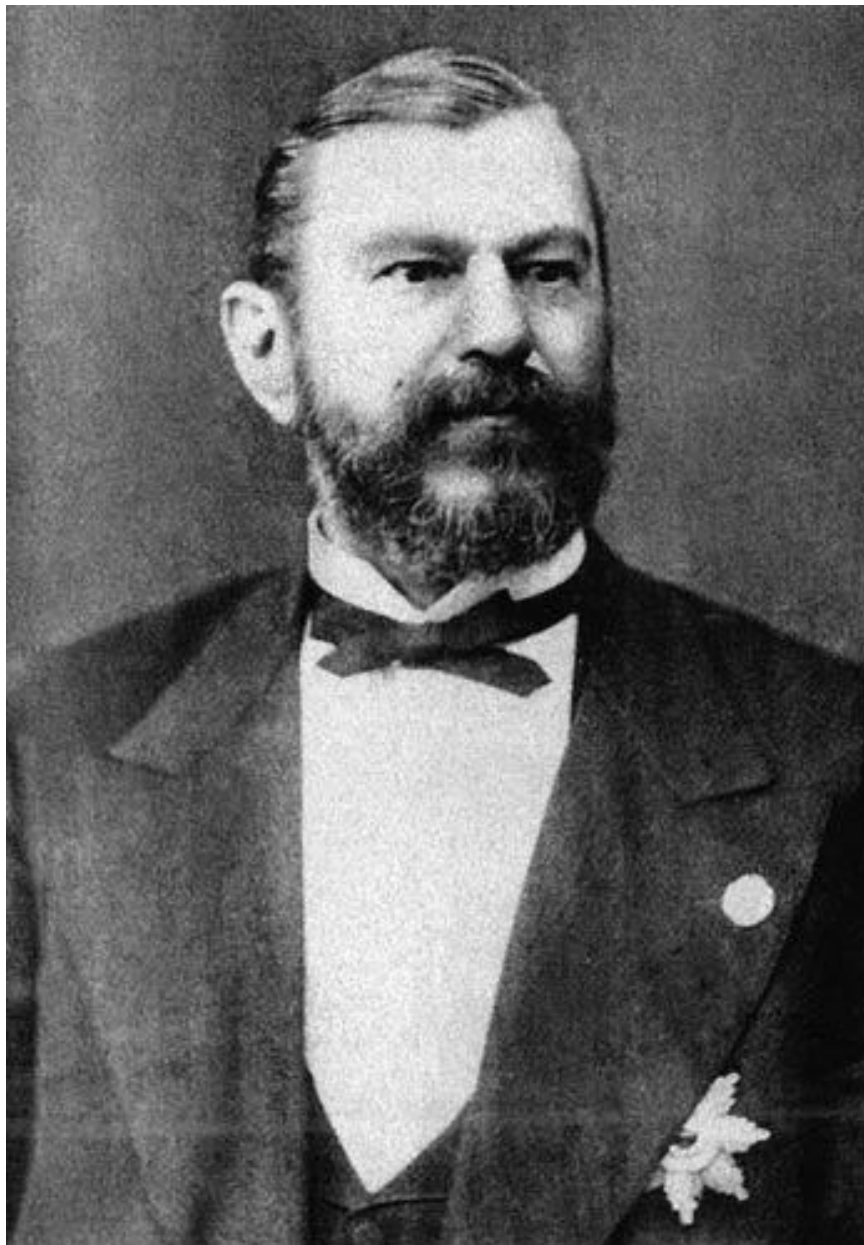


Рис. 1. Портрет М.А. Нурова

«Портфель экскурсовода»



Рис. 2. Портрет И.И. Симанова

«Портфель экскурсовода»



Рис. 3. Портрет И.З. Маклецкого

«Портфель экскурсовода»



Камалетдин Хисаметдинович Агафуров



Займетдин Хисаметдинович Агафуров

Рис. 4. Братья Агафуровы

«Портфель экскурсовода»



Рис. 5. Портрет Я.М. Рязанова

«Портфель экскурсовода»



Рис. 6. Портрет А.Ф. Поклевских-Козелл

Викторина и творческая работа «Я благотворитель...»

- 1. Кто из благотворителей завещал «большие» средства для создания приюта? (С.А. Петров)**
- 2. Что на сегодняшний день расположено в здании, которое было предназначено для женской гимназии? (Педагогический университет)**
- 3. Кому досталось в наследство мукомольная мельница? (И.И. Симанов)**
- 4. Какого благотворителя мы называем «Виноводочным королем»? (А.Ф. Поклевских - Козелл)**
- 5. Кто такие братья Агафуровы? (Купцы)**
- 6. На чьи деньги был построен Свято-Троицкий Собор? (На деньги семьи Рязановых)**
- 7. Что оставил после себя И.З. Маклецкий? (Концертный зал)**
- 8. Кто из благотворителей постоянно оказывал материальную поддержку мусульманам? (Братья Агафуровы)**
- 9. Как фамилия известного благотворителя, который наоборот, регулярно оказывал поддержку православной церкви, в частности Екатерининскому Собору? (А.А. Дрозжилов)**
- 10. Кто из благотворителей имел звание кандидата естественных наук и работал в университетской лаборатории под управлением Д.И. Менделеева? (Г.Г. Казанцев)**

Я БЛАГОПЛОДНИТЕЛЬ...